

# **CENTRO ACCESSORI SPA SOCIETÀ BENEFIT**



## **RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2024**

**Relazione annuale d'impatto della Società Benefit**

**Ex art.1 co.382 L. 208/2015**

**Esercizio sociale 2024**

## Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico .....	3
Introduzione .....	5
Chi siamo.....	7
1. La prima finalità specifica di beneficio comune.....	11
2. La seconda finalità specifica di beneficio comune.....	14
3. La terza finalità specifica di beneficio comune.....	16
Misura dell'impatto.....	18
Conclusioni.....	21

# Lettera dell'Amministratore Unico

*A distanza di quasi tre anni la scelta fatta dalla proprietà di costituirsi Società Benefit si è rivelata senza dubbio fondamentale nello sviluppo di Centro Accessori; una scelta di cui siamo profondamente orgogliosi. Siamo sempre più convinti che il nostro operare deve essere finalizzato sia alla produzione di utili, ma ancor di più al bene comune che coinvolge dipendenti e collaboratori, la comunità e l'ambiente in cui tutti noi viviamo.*

*In questo periodo sono stati innumerevoli gli attestati di apprezzamento che Centro Accessori ha ricevuto dalla quasi totalità degli stakeholders con cui l'azienda si interfaccia quotidianamente fatta soprattutto da importanti Brand nel settore Moda di cui siamo non solo semplici fornitori ma partner per lo sviluppo di un business che avvenga nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente.*

*Voglio ricordare in questa sede che tra il 2023 e il 2024 l'azienda ha ottenuto anche due importanti Certificazioni in ambito sociale e ambientale come la **SA8000** (uno standard internazionale di gestione che mira a garantire condizioni di lavoro etiche e socialmente responsabili) e la **ISO 14001** (norma internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale SGA efficace)*

*Tutti questi risultati sono però solamente tappe di un percorso di crescita volto ad arrivare all'obiettivo di ottenere la Certificazione Internazionale B CORP che verifica ed assicura come un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale ed ambientale. L'obiettivo è sicuramente ambizioso ma crediamo fortemente nel suo raggiungimento. A tal proposito vi informiamo con piacere che nel B IMPACT ASSESSMENT ( si tratta di un management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente) la Centro Accessori ha raggiunto per l'anno 2024 il punteggio di 71,9 su 80 (minimo richiesto per ottenere la certificazione B CORP) migliorando il punteggio raggiunto nel 2023 che era di 66,9.*

*Quello che vogliamo auspicare in questa sede per il futuro è che l'importante lavoro fatto fino ad oggi dalla totalità dell'azienda prosegua nella medesima*

*direzione che è quella di creare un Business che sia basato sempre di più sulla centralità della Persona e dell'Ambiente.*

Dott. Aurelio Castricini

# Introduzione

## Società Benefit: lo status giuridico

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo sull’ambiente e sulla comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione “al rialzo” con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l’impatto positivo sull’intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l’organizzazione e i processi stessi all’interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit “purtroppo” non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Adottando il modello di Società Benefit nel 2022 la Centro Accessori ha assunto formalmente l’impegno a sottoporsi alle regole di responsabilità, sostenibilità e trasparenza che nello specifico significa:

1. Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder).

2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda.

3 . Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Ricordiamo che l'adozione dello status di società benefit è un atto volontario, che qualifica l'agire imprenditoriale con un carattere fortemente innovativo che opera come agente di cambiamento in grado di incidere sullo sviluppo sostenibile dei territori, che riconosce valore alle persone e alle relazioni con gli stakeholders e si impegna a valutare in maniera trasparente il proprio impatto.

Ciò implica un cambiamento profondo in termini di governance e strategia per la creazione di valore, perseguendo tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, criteri di condotta necessari per soddisfare gli elevati standard stabiliti della legge.

All'estero la Società Benefit è conosciuta come Benefit Corporation e si è diffusa a partire del 2006 grazie a B-Lab un ente non-profit statunitense (fondato da Bart Houlahan, Andrew Kasoy e Jay Cohen) che ha concettualizzato il paradigma di Benefit Corporation e B Corp, un nuovo modello di business, capace di innescare una competizione di tipo positivo tra le aziende, *non per essere le migliori al mondo ma le migliori per il mondo.*

Oggi questo concetto è stato accolto da tanti ed è diventato un movimento globale di imprenditori che usano il business come forza di rigenerazione della società.

A differenza della Società Benefit, una B-Corp (anche detta Certified B Corporation) è una società che si è sottoposta volontariamente alla valutazione di B-Impact (B Impact Assessment) promossa dal B-Lab, che è l'ente certificatore e ne ha ottenuto la certificazione.

Centro Accessori da tempo ha espresso l'orientamento verso l'attenzione all'impatto su persone e ambiente, con l'adozione dello status di Società Benefit, assume un impegno formale, riconosciuto ed esplicitato nel proprio statuto e sottoposta alle regole di responsabilità, sostenibilità e trasparenza richieste.

# Chi siamo

Centro Accessori SpA Società Benefit è azienda di distribuzione di materiali e componenti per calzature e pelletteria attiva già dal 1980 con sede in Monte San Giusto (MC), piccolo centro di grande tradizione calzaturiera in provincia di Macerata. Ricordiamo la MISSION della società che è *“contribuire a rendere il business della moda sostenibile offrendo prodotti e servizi che favoriscano il rispetto dell’ambiente e delle persone”*.

Realizzare questa mission è una priorità per gli azionisti della società da raggiungere tramite la diffusione di valori condivisi all’interno dell’azienda. Questi valori sono:

- **Entusiasmo:** l’entusiasmo è passione e curiosità, è valore che genera la spinta ad agire verso un cambiamento ad impatto positivo perché se la professionalità rende migliori la passione rende vicini.
- **Responsabilità:** il proprio agire deve essere consapevole del proprio ruolo e dell’impatto che avrà nei confronti dell’attività dei colleghi, clienti, fornitori e nel raggiungimento di un risultato finale comune.
- **Rispetto:** significa agire nel pieno rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l’integrità morale e assicurando eguali opportunità.
- **Competenza:** vuol dire agire con la piena capacità di orientarci nel nostro settore, grazie ad un saper fare che è divenuto saper essere, nei confronti dei clienti per i quali siamo partner di progetti da realizzare insieme e dei fornitori con la maggior parte dei quali intercorrono relazioni ultradecennali di sana collaborazione.
- **Riservatezza:** è come vengono gestite tutte le informazioni apprese in ragione della propria attività lavorativa e le informazioni relative ai dati personali, garantendo la massima riservatezza osservando pienamente la normativa vigente in termini di privacy e GDPR.

# La storia

La storia di Centro Accessori inizia, quando l'Italia è in piena recessione e Aurelio Castricini, un giovane laureato in economia, decide di andare controcorrente, cioè rinunciare alla libera professione per investire in una nuova attività dando seguito ad un'intuizione paterna risalente al 1973: realizzare un "supermercato" degli accessori per la fabbricazione delle calzature.

L'attività si avviò, come spesso accadeva in quei tempi, in un piccolo locale "sotto casa" con l'ausilio di due collaboratori ed un'impiegata a Monte San Giusto, un paesino a cavallo tra il maceratese-fermano, distretto calzaturiero tra i più attivi e antichi in Italia e nel mondo.

La conquista di un proprio spazio nel mercato della distribuzione degli accessori e componenti per calzature richiedeva di distinguersi dagli altri operatori del mercato e tale divenne l'elemento distintivo che ancora oggi caratterizza l'azienda: offrire una gamma di articoli molto variegata per tipologia e genere. Questo fatto permise alla giovane azienda di farsi notare come struttura nella quale era possibile reperire quello che difficilmente lo era in quanto spesso antieconomico e che, ancora oggi rimane il suo segno distintivo.

Nel 1988 l'azienda contava una ventina di collaboratori e la crescita fu tale da rendere necessario allocare l'attività in un magazzino più ampio di circa 1.000 mq. All'ampliamento della sede, seguì nel 1992 il processo di internazionalizzazione con l'apertura in Polonia di un vero e proprio centro al servizio delle imprese calzaturiere locali. Era la prima volta che in una singola location veniva messo a disposizione della clientela tutto quanto occorreva per la produzione di calzature: dagli accessori alle macchine e dalle soles alle pelli.

In parallelo allo sviluppo internazionale dell'azienda, si realizza un'ulteriore necessità di ampliamento dell'area distributiva e nel 1994 si rese necessaria la costruzione di un nuovo stabilimento di 3.000 mq. La proprietà decise di mantenere la sede nel territorio sangiustese per contribuire a sostenere il territorio con la propria attività.

Nel 1996 continua il processo di espansione all'estero con l'apertura di un magazzino in Portogallo a Felgueiras cui seguirà una filiale a San Joao de Madeira.

Nel 1999 Centro Accessori si prepara al nuovo millennio con l'apertura del Laboratorio Teknochim per la produzione di creme e appretti per il finissaggio personalizzato della pelle. Successivamente, l'attività si amplierà fino all'effettuazione di prove fisico-meccaniche e chimiche accreditate ACCREDIA® sui materiali che compongono la calzatura nonché sulla stessa finita.

Nel 2001 l'estero si arricchisce di un'altra struttura a Timisoara, in Romania, con successiva filiale a Bucarest.

Le mutate esigenze distributive rendono necessario l'ampliamento dello stabilimento fino ad una superficie coperta di 5.500 mq.

Il 2007 vede nascere un'altra realtà in Bulgaria a Kyustendil cui farà seguito l'apertura di una sua filiale a Peshtera. Attualmente si è conclusa la partnership che vedrà l'azienda presente a Belgrado, in Serbia. Nel prossimo futuro sono previste altre aperture di magazzini in nazioni che si stanno proponendo come punti di riferimento per la produzione calzaturiera anche di livello medio/alto.

Questa politica di espansione è l'attuazione pratica della filosofia che ha sempre ispirato l'azienda fin dagli esordi: il servizio "just in time" non solo per quanto concerne l'assortimento degli articoli ma anche la vicinanza ai luoghi di produzione per consentire agli operatori un forte risparmio sui costi dell'approvvigionamento e di gestione delle materie prime.

Nel 2012 viene dato nuovo impulso e visibilità all'attività del Laboratorio Teknochim con la costruzione di un nuovo stabilimento nell'area limitrofa a quella della capogruppo.

Nel 2021 la divisione Labmoda dedicata alla prototipia diventa una nuova realtà produttiva nel nuovo edificio di Sant'Elpidio a Mare: Labmoda srl. Nata come spin-off di Centro Accessori, dopo aver maturato esperienza decennale nella realizzazione di prodotti personalizzati e prototipi per il settore della moda: calzatura, pelletteria e abbigliamento. Al suo interno si sono trasferite le expertise di un personale che lavora da molti anni nel settore della produzione personalizzata, caratterizzato da entusiasmo e grande attenzione alla qualità e abituato a rispondere alle richieste sempre nuove dei clienti della moda, clienti notoriamente sempre più esigenti e consapevoli anche in ambito green.

Coerente con questa linea, Centro Accessori avvia il proprio processo di certificazione volontaria, che si ottiene con la creazione, l'applicazione ed il mantenimento di un Sistema Gestionale ed Organizzativo conforme a specifiche Norme di riferimento, valide a livello internazionale.

E' così che nel 2022 ottiene la prima certificazione: **GRS** dopo un intenso programma di formazione, potendo contare su un sistema di tracciabilità e implementando ulteriori miglioramenti organizzativi.

Sempre nello stesso anno avviene il compimento di un' importante modifica societaria: Centro Accessori SpA diventa Centro Accessori SpA Società Benefit, coerente con il proprio percorso di sostenibilità e di Responsabilità Sociale d'Impresa intrapreso negli anni precedenti, da quando nel 2019 ha realizzato e proposto la prima intera collezione di prodotti e componenti sostenibili per calzature e pelletteria - la Conscious Collection.

E' da allora che la sostenibilità è diventata parte della propria quotidianità e ora anche del modello di business come società Benefit, scegliendo di essere un agente di

cambiamento nel mondo della moda, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori, dando valore alle persone e alle relazioni.

Nel 2023 l'azienda ha ottenuto la **Certificazione SA8000** che è il principale standard di certificazione sociale riconosciuto a livello mondiale, nato con l'obiettivo di garantire una gestione etica delle risorse umane. Tale riconoscimento premia le organizzazioni che si distinguono per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali. Si è trattato sicuramente di un altro grande passo in avanti per lo sviluppo di una cultura aziendale attenta ad implementare i principi di impatto sociale e ambientale.

Nel 2024 l'azienda ha inoltre ottenuto la **Certificazione ISO 14001**. L'ISO 14001 è lo standard internazionale per i sistemi di gestione ambientale, riconosciuto in tutto il mondo. È uno strumento che permette alle organizzazioni di gestire in modo efficace i propri impatti ambientali, migliorare le prestazioni ambientali e garantire il rispetto della normativa ambientale. Si tratta in sostanza di una certificazione di processo che sta ad attestare che l'organizzazione si è impegnata, si impegna e si impegnerà a mantenere un sistema di gestione che controlla l'impatto ambientale delle proprie attività.

Oggi Centro Accessori SpA Società Benefit è la Holding operativa di un gruppo impegnato nel settore calzaturiero per dare risposte alle molteplici esigenze del mercato: dalla progettazione e realizzazione degli accessori moda, dalla consulenza alla produzione dei prodotti di rifinitura della pelle, dai tessuti alle fodere e alle stringhe, dagli adesivi fino alle soles mettendo a disposizione della clientela un'équipe di professionisti specializzati nei diversi settori produttivi e un magazzino aggiornato e fornito di decine di migliaia di articoli. Il Gruppo pur nella distinta identità dei suoi componenti ha una sua comune filosofia: il servizio "just in time", la ricerca continua di nuovi prodotti, effettuata anche a livello internazionale e una vera "ossessione" per la qualità del servizio e dell'innovazione.

# Il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Si vuole ancora ricordare e sottolineare che l'azienda si è posta come Mission la conciliazione di una crescita economica con la generazione di valori condivisi per la collettività e l'ambiente e pertanto all'esercizio dell'attività imprenditoriale sono state affiancate iniziative a supporto del bene comune.

Ai sensi dell'art.1 co. 376 della L. 208/2015, la società Benefit è, innanzitutto, una società che nell'esercizio della propria attività economica oltre allo scopo di perseguire l'utile finanziario, persegue anche finalità di beneficio comune cercando di operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di finalità di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

L'azienda ha inserito così nel proprio Statuto tre finalità specifiche di beneficio comune.

## 1. La prima finalità specifica di beneficio comune

In relazione alla prima finalità di beneficio comune: *“Favorire il benessere dei propri dipendenti e collaboratori da un punto di vista psicologico e fisico, creando un ambiente di lavoro in grado di valorizzarli e farli crescere come parte integrante di una squadra”*

AZIONI programmate nel 2024	KPI collegati	Obiettivi
Mantenimento dello Sportello Psicologico a favore dei dipendenti aziendali	Mantenimento dell'apertura sportello settimanale in azienda	Lo sportello di ascolto è uno spazio tutelato dal segreto professionale dedicato a favorire il benessere delle persone contribuendo in tal modo alla tutela della salute e all'integrità psicofisica dei lavoratori. Il benessere individuale permette di lavorare inoltre con maggiore serenità e soddisfazione e ciò ha anche un positivo impatto chiaramente sulle

		performance lavorative.
Introduzione sistema di welfare integrativo	Accesso tramite una piattaforma online ad un buono spesa da utilizzare in diverse tipologie di prodotti e servizi. Possibilità di acquisti tramite scontistica dedicata a diverse tipologie di prodotti e servizi.	Centro Accessori intende sostenere i lavoratori e le loro famiglie, introducendo un sistema di integrazione delle possibilità di spesa. Una ulteriore modalità di protezione sociale, in grado di generare miglioramenti sulla motivazione e il clima aziendale dei propri collaboratori.
Introdurre benefit addizionali per maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali	Garantire scontista ulteriore per diverse tipologie di prodotti e servizi	Centro Accessori è da anni impegnata nel far sentire apprezzati i collaboratori, garantendo loro vantaggi che incidono sui nuclei familiari e che sono, spesso, fra quelli che rafforzano più di tutti l'attaccamento all'azienda.
Mantenimento di procedure interne per esprimere, anche in modalità anonima, le proprie opinioni e dare suggerimenti per il cambiamento nell'organizzazione e favorire il dialogo e il confronto	Introduzione sistema di segnalazione anonima, fisico e digitale.	La società favorisce il dialogo ed il confronto, anche mediante una cultura aziendale che incoraggia attivamente i dipendenti a segnalare i propri dubbi, suggerimenti, segnalazioni.
Mantenimento di un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori	Predisposizione di un sistema accoglienza e introduzione	Nel contesto delle risorse umane, Centro Accessori riconosce l'importanza dell' <b>onboarding</b> , un processo strategico di orientamento dei nuovi assunti. Lo scopo è quello di favorirne l'inserimento in azienda, aiutandoli a comprenderne la cultura

	all'azienda	e le dinamiche, per essere produttivi nel minor tempo possibile.
L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori	Confrontare i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti	Monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei lavoratori è fondamentale per intervenire tempestivamente e favorire il mantenimento di un clima aziendale positivo che incoraggia tutta l'azienda a fare meglio.

### ***OBIETTIVI PER IL 2025***

- Mantenimento dello sportello psicologico in azienda durante l'orario di lavoro, completamente gratuito per il personale dipendente
- Mantenimento di un welfare integrativo aziendale mediante la messa a disposizione per i propri dipendenti di buoni spesa e scontistica per l'acquisizione di beni e servizi
- Realizzazione di un processo formale di formazione specifica per il tema della sostenibilità. L'azienda ha avviato in collaborazione con l'Università Bicocca di Milano un **PIANO DI FORMAZIONE A SOSTEGNO DELLA GREEN TRANSITION E DELLA CIRCULAR ECONOMY**, ovvero un progetto volto a introdurre in azienda soluzioni di processo, di prodotto e organizzative rivolte alla sostenibilità. L'università Bicocca di Milano elaborerà per l'azienda un piano di politica sostenibile che guiderà l'azienda nel suo operato nei prossimi anni. In particolare la formazione specifica riguarderà oltre la metà dei dipendenti.

## 2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

*Contribuire allo sviluppo del **territorio** in cui opera, attraverso l'aiuto economico alle iniziative culturali e sociali del Comune di Monte San Giusto e degli enti religiosi e pubblici senza scopo di lucro dello stesso Comune;*

AZIONI programmate nel 2024	KPI collegati	Obiettivi
Partecipazione civica	Investimenti per la comunità <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macerata Opera</li> <li>• Mostra Presepi</li> <li>• Erogazioni Liberali istituti religiosi</li> <li>• Erogazioni Liberali Circolo Anziani</li> <li>• Sostegno all'istituto scolastico</li> </ul>	Crediamo nel sostegno alla comunità locale in cui operiamo. Questo sostegno include l'aiuto agli enti religiosi, alle attività culturali, alle scuole, ai progetti di sviluppo della comunità.
Redigere il codice di condotta dei fornitori	Redazione e pubblicazione nel sito web aziendale e condivisione con i propri fornitori	Obiettivo del 2024 è stata la distribuzione e la condivisione del Codice Etico che contenga norme di riferimento anche per i fornitori strategici, in modo da allinearsi su valori e comportamenti in un'ottica di azione responsabile condivisa dall'intera filiera produttiva.

<p>Incentivare i fornitori a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale tramite i termini contrattuali, i prezzi o altri mezzi</p>	<p>Invio richiesta adesione codice etico e SA8000</p>	<p>La società intende conformarsi alla SA8000 e ottenere la certificazione, vedendo riconosciuti i criteri che l'azienda deve rispettare nell'esecuzione delle attività ed erogazione dei servizi, per avere un comportamento etico nei confronti dei lavoratori. Una volta certificata, l'azienda chiederà ai suoi fornitori di aderire alle indicazioni per spingerli a migliorare il loro impatto sociale.</p>
---	---	---

***OBIETTIVI PER IL 2025***

- Investimenti per la comunità; l'azienda intende proseguire nel sostegno alla comunità locale in cui opera sostenendo direttamente enti religiosi, attività culturali, scuole, anziani e associazioni sportive
- L'azienda intende inoltre coinvolgere sempre maggiormente i propri fornitori sulle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale e per questo vuole attivare un processo di monitoraggio costante dei propri fornitori tramite questionari informativi e anche audit da svolgere direttamente presso le aziende

### 3. La terza finalità specifica di beneficio comune

*Utilizzare materiali sostenibili negli imballi in un'ottica di economia circolare favorendo lavorazioni a minor impatto **ambientale** in linea con i principi di sostenibilità.*

AZIONI programmate nel 2024	KPI collegati	Obiettivi
Implementare un SGA Sistema di Gestione Ambientale - 14001	Certificazione ISO 14001	L'ottenimento della certificazione ISO 14001 consente di migliorare le politiche di gestione compatibili con le responsabilità ambientali, dopo aver valutato l'impatto ambientale delle attività dell'azienda. Definire obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda, con revisioni e audit periodici di conformità.
Monitorare gli obiettivi di riduzione dei consumi (in % rispetto al fatturato)	Introdurre un sistema di controllo periodico dei consumi	Avere una prima baseline di misura dei consumi energetici e di acqua.
Mantenimento Certificazione di qualità erogate da enti terzi	Certificazione GRS	Mantenere la qualifica di azienda certificata - GRS per ridurre il consumo di risorse e l'aumento della qualità dei prodotti riciclati.
Ottenimento Certificazioni di qualità erogate da enti terzi	Certificazione SA8000	Gestire e monitorare correttamente tutte le attività ed i processi ad esse correlati che impattano sulle

		tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori ed i suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori.
Ottenimento Certificazioni di qualità erogate da enti terzi	Certificazione 14001	Introdurre una struttura gestionale per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.
Implementazione attività verso la roadmap to zero	Relazione per la misurazione dell'impronta di carbonio	Dalla relazione della misurazione dell'impronta di carbonio l'azienda sta delineando una politica volta alla riduzione di emissioni di gas serra

#### ***OBIETTIVI PER IL 2025***

- Mantenimento Certificazione GRS
- Mantenimento Certificazione SA8000
- Mantenimento Certificazione SGA SECONDO ISO14001
- Redazione di una politica aziendale di sostenibilità in tema ambientale volta alla riduzione delle emissioni di gas serra

# Misura dell'impatto

*L'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA).*

L'articolo 1, commi da 376 a 382, della legge di stabilità per l'anno 2016, ha introdotto la società benefit che si riferisce alle imprese con scopo di lucro che distribuiscono utili ma perseguono una o più finalità di beneficio comune ed hanno un significativo impatto sociale. Il comma 382 della Legge 208/2015 prevede quanto segue:

*Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:*

*a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*

*b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;*

*c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

Da quanto precede si evince che la **legge non prescrive uno specifico standard** di misurazione degli impatti, **ma descrive i requisiti che lo stesso deve possedere** (Allegato 4 della norma). Esistono numerosi standard, tra questi:

- le linee guida di reporting G4 promosse dal Global Reporting Iniziative (un quasi - standard per la redazione di report di sostenibilità);
- il sistema "Impresa Etica" proposto dal Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d'Impresa),
- il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact;
- il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B-Lab.

Le aziende hanno bisogno di standard di impatto completi, credibili e comparabili per supportare il cambiamento dei sistemi economici.

Utilizzato da oltre 150.000 aziende, il B Impact Assessment è uno strumento che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

Centro Accessori ha selezionato quest'ultimo come standard per misurare e monitorare l'impatto della propria azienda e per avviare tanti piccoli e grandi cambiamenti, a volte anche molto impegnativi, per avere un **impatto sempre meno estrattivo e sempre più rigenerativo**.

Il BIA è uno strumento rigoroso per misurare l'impatto ambientale e sociale delle aziende, strutturato con lo scopo di rendere confrontabili aziende diversissime in ogni parte del mondo, valutando l'impatto delle operazioni e del modello di business dell'azienda su lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Utilizzare il B Impact Assessment consente, inoltre, di identificare, monitorare e conoscere le opportunità di miglioramento e le best practice nel tempo.

Le 5 aree di valutazione sono:

1. La Governance: la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda;
2. La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altro;
3. L'Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità e altro;
4. I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi, garanzia di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro;
5. I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane.

Il BIA, il relativo punteggio, i KPI sono uno stimolo di miglioramento continuo e quindi una sorta di indicatore di percorso per un viaggio che va avanti senza soluzione di continuità.

71,9

Impact Area Scores

 Governance	14	+
 Laboratori	27	+
 Comunità	15,4	+
 Ambiente	13,8	+
 Clienti	1,4	+

# Conclusioni

Quello che vogliamo ricordare in questa sede è che la trasformazione in Società Benefit è stato solo il primo passo di un percorso, con il quale CENTRO ACCESSORI SPA intende caratterizzarsi come soggetto che si vuole distinguere per il proprio approccio alla sostenibilità.

Perseguire la propria Mission di **“contribuire a rendere il business della moda sostenibile offrendo prodotti e servizi che favoriscano il rispetto dell’ambiente e delle persone”** è diventato un vero e proprio mantra per la proprietà, ma lo sta diventando anche per il personale dipendente.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica Benefit che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all’ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

L’obiettivo più importante che si è data l’azienda per il 2025 è senza dubbio la definizione di una vera e propria politica di sostenibilità tramite la proficua collaborazione con l’Università Bicocca di Milano. Anche questa però sarà una tappa intermedia di un percorso ancora più ambizioso volto a far diventare la nostra azienda una B-Corp.

La strada è certamente ancora lunga, ma l’invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema Benefit, affinché anche gli ostacoli all’apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

Monte San Giusto, 27/03/2025

L’Amministratore Unico  
(Dott. Aurelio Castricini)