



Impact report 2023



Relazione annuale d'impatto della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L. 208/2015
esercizio sociale 2023

Centro Accessori SpA Società Benefit
Via Macerata scn
62015 Monte San Giusto MC
Tel. 0733 837137
www.centroaccessori.eu

AUTORE: CRISTINA BOLZICCO
IMPOSTAZIONE GRAFICA: IWONA ZABOWSKA
STAMPA: LABMODA SRL

Contenuti

Lettera dell'Amministratore Unico	5
Introduzione	6
Società Benefit: lo status giuridico	6
CHI SIAMO	8
Il perseguimento delle finalità di beneficio comune	18
LE FINALITÀ SPECIFICHE	19
1° FAVORIRE IL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI	21
CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023	22
OBIETTIVI DEL 2024	27
2° CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO	31
CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023	32
OBIETTIVI DEL 2024	37
3° UTILIZZARE MATERIALI SOSTENIBILI NEGLI IMBALLI	39
CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023	40
OBIETTIVI DEL 2024	44
La misura dell'impatto	46
Overall B-Score	49
Conclusioni	51

Lettera dell'Amministratore Unico



“Noi di Centro Accessori lavoriamo e ci impegniamo a fondo affinché la Sostenibilità non sia solo un Sostantivo ma soprattutto un Significato”.

A dicembre 2022 Centro Accessori è diventata una Società Benefit adottando la forma giuridica che esige che tutti gli stakeholders siano tenuti in conto nel processo decisionale. Con questo passaggio è stato formalizzato giuridicamente quanto nella realtà abbiamo sempre svolto: cioè operare non solo con lo scopo di generare utili ma anche di perseguire finalità di beneficio comune nei confronti dei nostri collaboratori, del nostro territorio e comunità nonché dell'ambiente in cui siamo inseriti.

Posso affermare con soddisfazione che grazie all'impegno e dedizione di tutti i collaboratori Centro Accessori è stata probabilmente la prima azienda in Italia, nel settore della distribuzione di accessori per calzature e pelletteria, ad essere Società Benefit.

Per il secondo anno consecutivo ho il piacere di presentare la Relazione d'Impatto di Centro Accessori, documento che sempre di più assumerà importanza strategica al pari del bilancio economico. Attraverso questa Relazione rendiamo

conto pubblicamente di ciò che abbiamo fatto nello scorso anno indicando al contempo gli obiettivi ed i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nell'anno a venire. Non si tratta di mera formalità ma di una vera e propria linea guida per il lavoro che andremo a svolgere. Come si potrà evincere dalla Relazione che seguirà, l'area in cui si è registrata la performance migliore è quella dei lavoratori (area che registra le attività volte a contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale del lavoratore stesso).

Motivo di orgoglio in questo campo è anche quello di aver ottenuto la Certificazione SA8000® che rappresenta il principale standard di certificazione sociale, riconosciuto a livello mondiale, nato con l'obiettivo di garantire una gestione etica delle risorse umane migliorando così il clima aziendale favorendo la comunicazione tra tutti i collaboratori attraverso la trasparenza e linearità dei comportamenti.

Lo status di Società Benefit è un passaggio importante per ottenere la prestigiosa

Certificazione Internazionale B CORP che verifica ed assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale ed ambientale. Abbiamo scelto di misurarci con uno standard di caratura internazionale con l'obiettivo di instaurare un duraturo processo di miglioramento continuo coerente con la nostra visione di sviluppo. A questo proposito, posso affermare con orgoglio che ad oggi, grazie al contributo di tutti, abbiamo raggiunto un punteggio di **66,9 su 80** (minimo richiesto per ottenere la certificazione B CORP) partendo nello scorso anno da un valore pari a **39**.

Le attività di miglioramento hanno coinvolto, come detto, l'intera organizzazione ed il risultato raggiunto *ci spinge a migliorare continuamente ed a mantenere l'attenzione costante sugli obiettivi prefissati e sul rispetto del nostro impatto sociale ed ambientale.*

Dott. Aurelio Castricini
Responsabile d'impatto

Introduzione

Società Benefit: lo status giuridico

La Società Benefit rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di azienda: è una **società trasformativa a scopo duale**, uno strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

La Società Benefit (SB), conosciuta in campo internazionale come B Corporation, è la forma giuridica d'impresa che pur perseguendo lo scopo di lucro gli affianca uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. A differenza delle società tradizionali, che esistono esclusivamente per distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più progredito poiché integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le SB sono state introdotte in Italia dal 1 gennaio 2016 con la Legge di Stabilità 208/2015 e prendono ispirazione dalle Benefit Corporation presenti negli USA dal 2010. La normativa italiana è stata la prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA a introdurre nel proprio ordinamento la Società Benefit, una forma giuridica virtuosa e innovativa che si distingue sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie.

L'adozione dello status di società benefit è un atto volontario, che qualifica l'agire imprenditoriale con un carattere fortemente innovativo poiché opera come agente di cambiamento in grado di incidere sullo sviluppo sostenibile dei territori, riconosce valore alle persone e alle relazioni con gli stakeholders e si impegna a valutare in maniera trasparente il proprio impatto. Ciò implica un cambiamento profondo in termini di governance e strategia per la creazione di valore, perseguendo tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, criteri di condotta necessari per soddisfare gli elevati standard stabiliti della legge.

A differenza della Società Benefit, una B-Corp certificata (anche detta B Corporation Certified) è una società che si è sottoposta volontariamente alla valutazione dell'ente certificatore B-Lab per ottenerne il riconoscimento a seguito del rispetto di elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, trasparenza e responsabilità.

Centro Accessori da tempo ha espresso l'orientamento verso l'attenzione all'impatto su persone e ambiente e con **l'adozione dello status di Società Benefit** nel 2022 ha assunto un **impegno formale**, riconosciuto ed esplicitato nel proprio statuto sottoponendosi alle regole di responsabilità, sostenibilità e trasparenza richieste dalla normativa delle Società Benefit.

Nello specifico:

1) Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

2) Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

3) Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Chi siamo

Centro Accessori SpA Società Benefit è distributore di materiali e componenti per calzature e pelletteria fin dal 1980 con sede a Monte San Giusto, un piccolo centro della provincia di Macerata. La **MISSION** della società è *“contribuire a rendere il business della moda sostenibile, offrendo prodotti e servizi che favoriscano il rispetto dell’ambiente e delle persone.”*

Per poter realizzare questa mission intendiamo avvalerci di principi che riteniamo valori fondamentali dell’agire della società:

Entusiasmo:

l’entusiasmo è passione e curiosità, è valore che genera la spinta ad agire verso un cambiamento ad impatto positivo perché se la professionalità rende migliori, la passione rende vicini.

Competenza:

vuol dire agire con la piena capacità di orientarci nel nostro settore, grazie ad un saper fare che è divenuto saper essere, nei confronti dei clienti per i quali siamo partner di progetti da realizzare insieme e dei fornitori con la maggior parte dei quali intercorrono relazioni ultradecennali di sana collaborazione.

Responsabilità:

il proprio agire deve essere consapevole del proprio ruolo e dell’impatto che avrà nei confronti dell’attività dei colleghi, clienti, fornitori e nel raggiungimento di un risultato finale comune.

Riservatezza:

è come vengono gestite tutte le informazioni apprese in ragione della propria attività lavorativa e le informazioni relative ai dati personali, garantendo la massima riservatezza osservando pienamente la normativa vigente in termini di privacy e GDPR.

Rispetto:

significa agire nel pieno rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l’integrità morale e assicurando eguali opportunità.

Lo scopo

Centro Accessori SpA Società Benefit intende essere una società trasformativa, con un duplice scopo: generare profitto e impattare positivamente sul futuro delle nuove generazioni.

La MISSION della società è
*“contribuire a rendere il business della
moda sostenibile,
offrendo prodotti e servizi che favoriscano il rispetto
dell’ambiente e delle persone.”*



Centro Accessori - evoluzione



1980

Anno
fondazione

1988

Nuova sede
più ampia

1992

Apertura in Polonia
di un centro al
servizio delle
imprese
calzaturiere locali

1994

Nuova sede
di 3.000 mq

1996

Apertura in
Portogallo:
Felgueiras e
San Joao
de Madeira

1999

Apertura
Laboratorio
Teknochim



2001

Apertura in Romania:
Timisoara e Bucarest

2007

Apertura in Bulgaria:
Kyustendil

2012

Nuovo stabilimento
per Teknochim

2021

La divisione
dedicata alla
prototipia diventa
una nuova realtà
produttiva:
Labmoda srl

2022

Trasformazione
in Società
Benefit

Certificazione
GRS

2023

Certificazione
SA8000®



teknochim
PRODUZIONE LACCI


CENTRO
ACCESSORI
SOCIETA' BENEFIT

Storia

La storia di Centro Accessori inizia nel **1980**, quando l'Italia si trova in piena recessione e Aurelio Castricini, giovane laureato in economia, decide di andare controcorrente rinunciando alla libera professione e investire in una nuova attività per realizzare un “supermercato degli accessori” per la fabbricazione delle calzature, dando forma all'intuizione paterna risalente al **1973**.

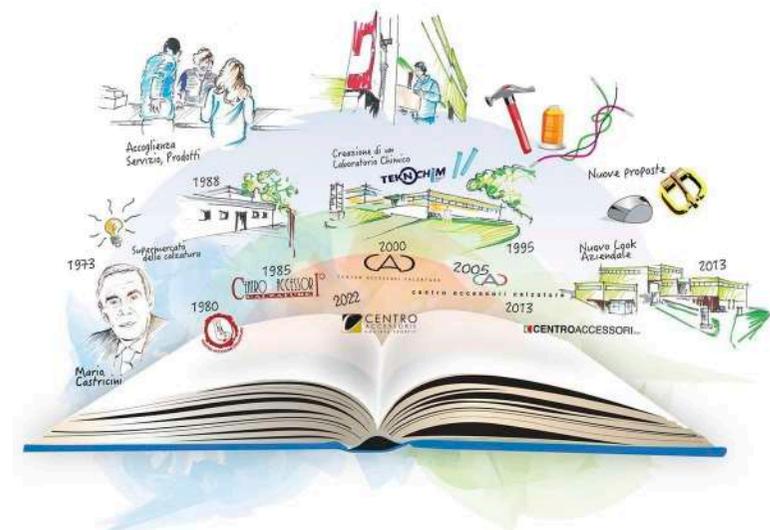
L'attività si avviò, come spesso accadeva in quei tempi, in un piccolo locale “sotto casa” con l'ausilio di due collaboratori ed un'impiegata a **Monte San Giusto**, un paesino a cavallo tra il maceratese-fermano, distretto calzaturiero tra i più attivi e antichi in Italia e nel mondo.

Per poter penetrare il mercato B2B della distribuzione dei prodotti e componenti per calzature era indispensabile distinguersi dagli altri operatori del mercato e si adottò una opzione impegnativa: investire in un magazzino estremamente fornito, per garantire contemporaneamente ai potenziali clienti ampiezza e profondità di gamma. Questa scelta, oltre ad essere coraggiosa, fu vincente e permise alla giovane azienda di farsi notare in breve tempo, tanto che la vastità del magazzino continua a essere l'elemento distintivo di Centro Accessori ancora oggi.

In breve tempo l'azienda crebbe dunque e investì in nuove strutture e nuovi mercati.

Nel **1988** l'azienda contava una ventina di collaboratori e la crescita fu tale da rendere necessario allocare l'attività in un magazzino più ampio di circa 1.000 mq.

Una delle direttrici lungo le quali si è sviluppata la strategia di internazionalizzazione dell'azienda è stata la **prossimità ai luoghi di produzione calzaturiera** anche di livello medio/alto. Questa politica di espansione risultava dall'attuazione pratica della filosofia che ha sempre ispirato l'azienda fin dagli esordi: il **servizio “just in time”** sia per quanto concerne l'assortimento degli articoli sia per la vicinanza ai luoghi di produzione, in modo tale da abbattere i costi di approvvigionamento e di gestione delle materie prime per i clienti.



Infatti, all'ampliamento della sede, si affiancò di lì a qualche anno, nel **1992**, il processo di internazionalizzazione con l'apertura in **Polonia** di un vero e proprio centro al servizio delle imprese calzaturiere locali. Era la prima volta che in una singola location della Polonia veniva messo a disposizione della clientela tutto quanto occorreva per la produzione di calzature: dagli accessori alle macchine, dalle suole alle pelli.

In parallelo allo sviluppo internazionale dell'azienda, si realizzò un'ulteriore necessità di ampliamento dell'area distributiva e nel **1994** si rese necessaria la costruzione di un nuovo stabilimento di 3.000 mq. La proprietà decise di mantenere la sede nel territorio sangiustese per contribuire a sostenere il territorio con la propria attività.

Nel **1996** il processo di internalizzazione ebbe una nuova spinta con l'apertura di un magazzino in **Portogallo**, a Felgueiras, cui seguì una filiale a San Joao de Madeira.

Nel **1999** Centro Accessori affrontò l'inizio del nuovo millennio con l'apertura del Laboratorio **Teknochim** per la produzione di creme e appretti per il finissaggio personalizzato della pelle. Successivamente, l'attività si sarebbe ampliata fino all'inserimento di prove fisico-meccaniche e chimiche accreditate ACCREDIA® sui materiali che compongono la calzatura nonché sul prodotto finito.

L'Est Europa continuò ad essere un buon mercato di sviluppo, molte aziende calzaturiere si spostarono in loco per produrre, così nel **2001** ci fu l'apertura di una sede a Timisoara, in **Romania** e in seguito di una filiale a Bucarest.

Le mutate esigenze distributive in Italia resero necessario un ulteriore ampliamento dello stabilimento di Monte San Giusto, che raggiunse una superficie coperta di 5.500 mq.

Nel **2007** venne aperta una sede in **Bulgaria** a Kyustendil cui farà seguito l'apertura di una sua filiale a Peshtera.

Nel **2012** venne dato nuovo impulso e visibilità all'attività del Laboratorio Teknochim con la **costruzione di un nuovo stabilimento** nell'area limitrofa a quella della capogruppo a Monte San Giusto.



Nel **2021** la divisione **Labmoda**, dedicata alla prototipia, divenne una nuova realtà produttiva nel nuovo edificio di Sant'Elpidio a Mare: Labmoda srl. Nata come spin-off di Centro Accessori, dopo aver maturato esperienza decennale nella realizzazione di prodotti personalizzati e prototipi per il settore della moda: calzatura, pelletteria e abbigliamento si è costituita in una nuova azienda. Al suo interno si sono trasferite le expertise di un personale che lavora da molti anni nel settore della produzione personalizzata, caratterizzato da entusiasmo e grande attenzione alla qualità e abituato a rispondere alle richieste sempre nuove dei clienti della moda, clienti notoriamente sempre più esigenti e consapevoli anche in ambito di **sostenibilità**.

Lo sviluppo geografico



Coerente con questa linea, Centro Accessori ha avviato il proprio processo di certificazione volontaria, che si ottiene con la creazione, l'applicazione ed il mantenimento di un Sistema Gestionale ed Organizzativo conforme a specifiche norme di riferimento, valide a livello internazionale.

È così che nel 2022 la società ha ottenuto la prima certificazione e è diventata **azienda certificata GRS** e GOTS dopo un intenso programma di formazione, potendo contare su un sistema di tracciabilità del prodotto, rispetto gli alti standard richiesti e implementando ulteriori miglioramenti organizzativi.

Sempre nello stesso anno avvenne il compimento di un'importante modifica societaria: la trasformazione di **Centro Accessori SpA in Centro Accessori SpA Società Benefit**, coerente con il proprio percorso di sostenibilità e di Responsabilità Sociale d'Impresa intrapreso da anni, da quando nel 2019 realizzò e propose la prima intera collezione di prodotti e componenti sostenibili per calzature e pelletteria - *la Conscious Collection*.

È da allora che la sostenibilità è diventata parte della propria quotidianità e ora anche del modello di business come società Benefit, scegliendo di essere un agente di cambiamento nel mondo della moda, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori, dando valore alle persone e alle relazioni.

Nel 2023 l'azienda ha ottenuto la Social Accountability 8000, **la Certificazione SA8000®** è il principale standard di certificazione sociale riconosciuto a livello mondiale, nato con l'obiettivo di garantire una gestione etica delle risorse umane. Tale riconoscimento premia le organizzazioni che si distinguono per il loro impegno nello sviluppo sostenibile, con particolare attenzione alle tematiche sociali. È un ulteriore grande passo verso una cultura aziendale che sta implementando i principi di impatto sociale e ambientale sui quali ha deciso di sviluppare la propria attività.

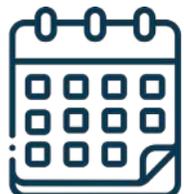
Nel corso dell'anno la società ha avviato anche la procedura per la certificazione ISO 14001 che assicura che l'organizzazione abbia un Sistema di Gestione Ambientale idoneo alla

natura delle proprie attività ed operi per migliorare la propria efficienza in conformità alle normative nazionali ed internazionali. Il suo ottenimento è previsto entro i primi mesi del 2024.

Oggi Centro Accessori SpA Società Benefit è la Holding operativa di un gruppo impegnato nel settore calzaturiero per dare risposte alle molteplici esigenze del mercato: progettazione e realizzazione degli accessori moda, consulenza relativa alla produzione dei prodotti di rifinitura della pelle, tessuti, fodere e stringhe, dagli adesivi fino alle soles mettendo a disposizione della clientela un'équipe di professionisti specializzati nei diversi settori produttivi e un magazzino aggiornato e fornito di decine di migliaia di articoli.

Il Gruppo pur nella distinta identità dei suoi componenti ha una sua comune filosofia: il servizio "just in time", la ricerca continua di nuovi prodotti, effettuata anche a livello internazionale e una vera "ossessione" per la qualità del servizio e dell'innovazione.

Azienda in numeri



44

anni di attività



6500

dimensione totale in mq dei vari capannoni



53

dipendenti Centro



+120000

articoli trattati in magazzino



110

dipendenti Gruppo
Imovest



circa **190000**

ordini gestiti annualmente

Il perseguimento delle finalità di beneficio comune

Centro Accessori ritiene possibile conciliare crescita economica e generazione di valore condiviso per la collettività e l'ambiente e per tale ragione all'esercizio dell'attività imprenditoriale sono state affiancate iniziative a supporto del bene comune.

In qualità di Società Benefit, oltre agli obiettivi di profitto, la società si impegna per avere un impatto positivo sul pianeta, operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La società vuole contribuire ad un cambiamento di paradigma nel settore della moda favorendo lo sviluppo di modelli in grado di creare valore per le persone e per il pianeta.

Le finalità di beneficio comune

Ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la Società benefit è, innanzitutto, una Società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di finalità di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Come Società benefit, Centro Accessori ha inserito nel proprio statuto tre finalità Specifiche di beneficio comune. Nelle pagine seguenti verranno analizzati i risultati ottenuti per ognuna di esse e i nuovi obiettivi per il 2024.

Le finalità specifiche

Lo Statuto, all'art. 2 riporta le seguenti finalità:

1

Favorire il benessere dei propri **dipendenti** e collaboratori da un punto di vista psicologico e fisico, creando un ambiente di lavoro in grado di valorizzarli e farli crescere come parte integrante di una squadra;

2

Contribuire allo sviluppo del **territorio** in cui opera, attraverso l'aiuto economico alle iniziative culturali e sociali del Comune di Monte San Giusto e degli enti religiosi e pubblici senza scopo di lucro dello stesso Comune;

3

Utilizzare materiali sostenibili negli imballi in un'ottica di economia circolare favorendo lavorazioni a minor impatto **ambientale** in linea con i principi di sostenibilità.



1° FAVORIRE IL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI E COLLABORATORI

*“Favorire il benessere dei propri **dipendenti** e collaboratori da un punto di vista psicologico e fisico, creando un ambiente di lavoro in grado di valorizzarli e farli crescere come parte integrante di una squadra”.*

Centro Accessori SpA Società Benefit nel 2023 è stata in grado di compiere grandi passi avanti nel processo di miglioramento intrapreso e tutte le azioni programmate relative alla prima finalità sono state poste in essere e gli obiettivi raggiunti.

CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023

1. Introduzione sportello psicologico a favore dei dipendenti aziendali;
2. Introduzione sistema di welfare integrativo (benefit sanitari) entro 6 mesi dall'assunzione;
3. Introduzione benefit addizionali per la maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali;
4. Introduzione procedure interne per esprimere, anche in modalità anonima, le proprie opinioni e dare suggerimenti per il cambiamento nell'organizzazione e favorire il dialogo e il confronto;
5. Introduzione di un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori;
6. Mantenimento house organ aziendale con uscite a cadenza bimestrale per stimolare la formazione su competenze trasversali e la discussione su argomenti riguardanti diversità, equità e inclusione;
7. Promozione diversità, equità e inclusione fin dal processo di selezione e assunzione;
8. Incoraggiamento le promozioni interne;
9. Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei propri lavoratori;
10. Introduzione politica di stage.

INTRODUZIONE SPORTELLLO PSICOLOGICO A FAVORE DEI DIPENDENTI AZIENDALI

Lo sportello di ascolto è uno spazio tutelato dal segreto professionale dedicato a favorire il benessere delle persone contribuendo in tal modo alla tutela della salute e all'integrità psicofisica dei lavoratori. Il dipendente ha potuto usufruire dello sportello psicologico in piena autonomia, durante l'orario di lavoro e in piena gratuità.

INTRODUZIONE SISTEMA DI WELFARE INTEGRATIVO (BENEFIT SANITARI) ENTRO 6 MESI DALL'ASSUNZIONE

La società ha sostenuto i lavoratori e dunque le loro famiglie, introducendo un sistema di protezione sociale, offrendo ai propri collaboratori un pacchetto di prevenzione sanitaria per sostenere il loro potere di acquisto e contrastare i disagi che i lavoratori e le loro famiglie hanno dovuto affrontare soprattutto dopo il Covid e per gli alti livelli di inflazione che hanno colpito a fine 2022 i bilanci familiari.

Le utilità di valenza sociale e assistenziale garantite ai dipendenti hanno generato un impatto positivo sul loro benessere individuale e familiare, favorendo miglioramenti sulla motivazione dei collaboratori e il clima aziendale.



INTRODUZIONE BENEFIT ADDIZIONALI PER LA MAGGIORANZA DEI LAVORATORI CON POSIZIONI NON MANAGERIALI

Centro Accessori è da anni impegnata nel far sentire apprezzati i collaboratori, garantendo loro vantaggi che incidono sui nuclei familiari e che sono, spesso, fra quelli che rafforzano più di tutti l'attaccamento all'azienda. La società ha garantito un sostegno anche ai familiari dei dipendenti ottenendo per loro condizioni di favore su un pacchetto di prestazioni sanitarie godute forma privatistica.

INTRODUZIONE PROCEDURE INTERNE PER ESPRIMERE, ANCHE IN MODALITÀ ANONIMA, LE PROPRIE OPINIONI E DARE SUGGERIMENTI PER IL CAMBIAMENTO NELL'ORGANIZZAZIONE E FAVORIRE IL DIALOGO E IL CONFRONTO

La società favorisce il dialogo ed il confronto, anche mediante una cultura aziendale che incoraggia attivamente i dipendenti a segnalare i propri dubbi, suggerimenti, segnalazioni. Sono stati introdotti due sistemi di segnalazione anonima: uno fisico e l'altro digitale.

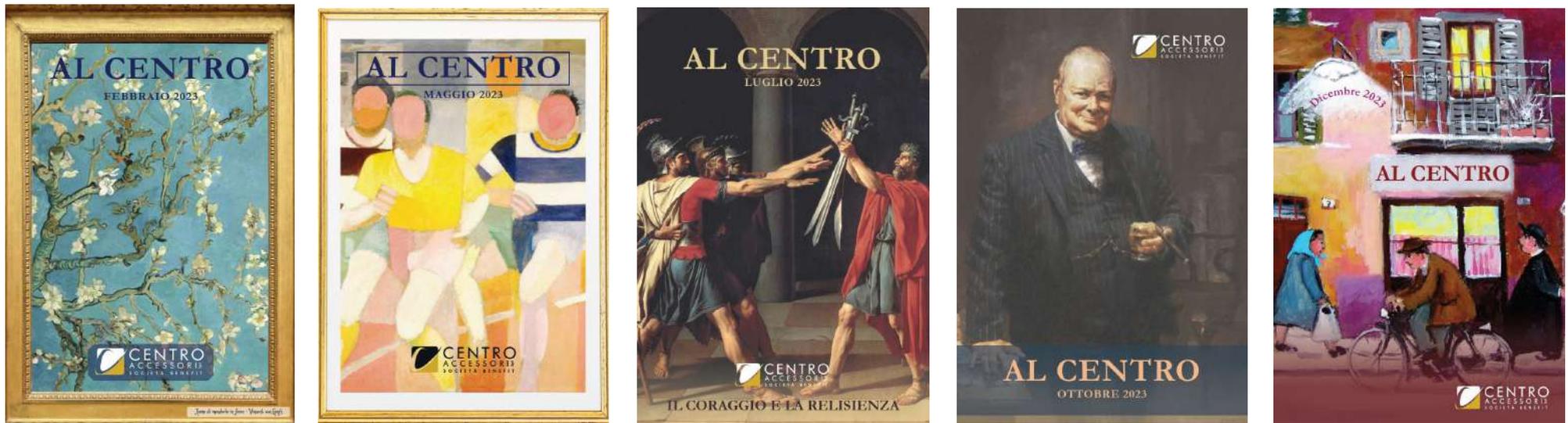
INTRODUZIONE DI UN PROCESSO FORMALE DI FORMAZIONE INIZIALE DEI NUOVI LAVORATORI

È stato predisposto il sistema accoglienza e introduzione in azienda che ha accompagnato i neo assunti nel corso del 2023, riconoscendo l'importanza dell'onboarding, il processo di orientamento dei nuovi assunti. Lo scopo è stato quello di favorirne l'inserimento in azienda, aiutandoli a comprenderne la cultura e le dinamiche, consapevoli che è un momento cruciale nel ciclo di vita del dipendente. È stato predisposto un programma strutturato e focalizzato sul dipendente e sul suo coinvolgimento, sono state fornite le informazioni importanti sull'azienda, il regolamento privacy, gli strumenti e i dettagli sul primo giorno di lavoro (consegna pc, badge, ecc.), sono state condivise le informazioni sulla quotidianità della vita in azienda: pause, dress code, servizi welfare, chiarite le responsabilità della sua mansione e creata l'agenda delle attività della sua prima settimana.

MANTENIMENTO HOUSE ORGAN AZIENDALE CON USCITE A CADENZA BIMESTRALE PER STIMOLARE LA FORMAZIONE SU COMPETENZE TRASVERSALI E LA DISCUSSIONE SU ARGOMENTI RIGUARDANTI DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE "AL CENTRO"

Il magazine aziendale ad uso interno è stato regolarmente consegnato a tutti i dipendenti durante il 2023 e ha garantito una migliore diffusione della comunicazione all'interno dell'azienda, oltre a questo ha dato voce ai suggerimenti e iniziative dei dipendenti che hanno voluto partecipare alla sua redazione. È stato uno strumento molto importante anche per miglio-

rare la formazione trasversale su molte tematiche, tra le quali sostenibilità, responsabilità sociale, certificazioni, inclusività e diversità. Questi ultimi temi sono stati affrontati per contribuire a creare una cultura aziendale aperta e attenta agli aspetti di socialità ed empatia, è strategico per un clima aziendale positivo e un ambiente di lavoro produttivo.



PROMOZIONE DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE FIN DAL PROCESSO DI SELEZIONE E ASSUNZIONE INCORAGGIAMENTO LE PROMOZIONI INTERNE

È stata promossa l'inclusività a partire dal processo di selezione dei candidati al lavoro con l'inserimento di un messaggio che afferma l'impegno verso la diversità, l'equità e l'inclusione negli annunci di lavoro. Promuovere l'inclusività può prevenire discriminazioni e può garantire alle persone più svantaggiate pari opportunità e una partecipazione piena alla vita lavorativa.

INCORAGGIARE LE PROMOZIONI INTERNE

Nella bacheca aziendale vengono pubblicati annunci di posizioni aperte per attingere al personale già assunto per i nuovi ruoli, questo può aumentare il coinvolgimento e la fidelizzazione verso l'azienda.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLA SODDISFAZIONE E DEL COINVOLGIMENTO DEI PROPRI LAVORATORI

È stata realizzata una survey dedicata ai dipendenti, in forma anonima per monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei lavoratori. I risultati hanno consentito di fissare obiettivi di miglioramento per favorire il mantenimento di un clima aziendale positivo che incoraggia tutta l'azienda a fare meglio.

INTRODUZIONE POLITICA DI STAGE

È stata redatta la **Politica di stage** con l'obiettivo di favorire la significatività degli stage, per fornire ad un giovane senza esperienza l'opportunità di maturare competenze nell'ambito lavorativo, dato che i normali percorsi di studio, normalmente incentrati sulle nozioni teoriche, non la offrono. La società ritiene che lo stage in azienda sia utile agli stager per verificare sul campo le proprie competenze e definire se sia l'ambito di lavoro adatto alle proprie esigenze.



OBIETTIVI PER IL 2024

1 MANTENIMENTO SPORTELLLO PSICOLOGICO SETTIMANALE IN AZIENDA, DURANTE L'ORARIO DI LAVORO, COMPLETAMENTE GRATUITO PER IL DIPENDENTE

Favorire il benessere dei dipendenti aziendali contribuendo in tal modo alla tutela della salute e all'integrità psicofisica dei lavoratori. Star bene con sé stessi permette di lavorare con maggiore serenità e di conseguenza di ottenere prestazioni e quindi soddisfazioni maggiori e quando una persona è soddisfatta a livello lavorativo si sente parte del gruppo e dell'organizzazione e vuole impegnarsi per questa perché ne percepisce il valore. Il coinvolgimento personale risulta elevato e ciò significa che alla soddisfazione lavorativa corrisponde anche un appagamento nella vita privata. Lo sportello d'ascolto in azienda è un dispositivo di welfare aziendale che può accogliere temi della vita lavorativa e personale nel massimo della privacy (il professionista ha l'obbligo del segreto professionale). Avere uno psicologo in azienda significa avere qualcuno che è lì per ascoltare e capire i bisogni delle persone che vi lavorano a tutti i livelli, per supportarli nei momenti di difficoltà e poter offrire loro l'opportunità di confrontarsi con una figura professionale esterna.

2 MANTENIMENTO PACCHETTO DI PREVENZIONE GRATUITO PER I DIPENDENTI E CON SCONTISTICHE PER PRESTAZIONI A PAGAMENTO DEI LORO FAMILIARI

L'obiettivo è continuare a sostenere i lavoratori e le loro famiglie, anche proponendo pacchetti di prestazioni il più possibile personalizzato sulle esigenze del singolo dipendente.

3 INTRODUZIONE DI ATTIVITÀ DI TEAM BUILDING

Svolgere attività di team building per sostenere un clima aziendale positivo orientato alla collaborazione. Facilitare le dinamiche del lavoro di squadra, migliorando comunicazione e cooperazione.

Il vero collante di una vera squadra è il "clima di gruppo", basato su fiducia e bisogno di ottenere/offrire sostegno reciproco.

Le organizzazioni hanno bisogno di persone che attingano non solo alle competenze tecnico-professionali, ma anche e soprattutto a quelle legate alla personalità. L'essere umano non si semplifica solo perché varca la soglia dell'azienda, ma rimane una persona globale e unitaria, con le sue felicità e sofferenze, i suoi punti di forza e le sue fragilità, con il suo bagaglio esistenziale.

Le attività di gruppo che verranno poste in essere nel 2024 sono uno strumento importante per scoprire e valorizzare l'emozionalità e la soggettività creando modalità di relazione funzionali all'espressione produttiva dei ruoli sociali e professionali.







2° CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Contribuire allo sviluppo del territorio in cui opera, attraverso l'aiuto economico alle iniziative culturali e sociali del Comune di Monte San Giusto e degli enti religiosi e pubblici senza scopo di lucro dello stesso Comune.

Da sempre il territorio è stato considerato un elemento portante nella strategia aziendale, tanto da mantenere negli anni la sede legale e operativa nello stesso Comune a supporto di un'economia locale fatta di maestranze dedite alla calzatura, in un territorio ricco di artigianalità e di slancio imprenditoriale seppur ormai di ridotte dimensioni.

Gli obiettivi sono stati raggiunti quasi completamente.

CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023

1. Partecipazione civica;
2. Aumento della quota % del fatturato donato (risulta ora tra 0,1 e 0,4%). Impegno formale riguardante donazioni benefiche;
3. Redazione del codice di condotta dei fornitori;
4. Incentivazione dei fornitori a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale tramite i termini contrattuali, i prezzi o altri mezzi;
5. Sostegno al miglioramento delle risorse idriche, rifiuti, nella catena di fornitura;
6. Definizione di un processo formale che permetta di esprimere opinioni e inviare feedback all'azienda;
7. Sostegno all'adozione di politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale.

In particolare, l'unico non raggiunto è stato l'aumento della quota percentuale del fatturato donato (risulta ora tra 0,1 e 0,4%), pur avendo inserito un impegno formale riguardante donazioni benefiche nel programma della società.

PARTECIPAZIONE CIVICA

La società crede fortemente nell'importanza del sostegno alla comunità locale in cui operiamo. Questo sostegno ha incluso l'aiuto agli enti religiosi, alle attività culturali, alle scuole, ai progetti di sviluppo della comunità.

Sono state supportate iniziative ed enti che con la loro attività beneficiano la comunità locale sostenendo Macerata Opera, la Mostra dei Presepi, istituti religiosi, il Circolo degli Anziani, l'istituto scolastico.

AUMENTO DELLA QUOTA % DEL FATTURATO DONATO (RISULTA ORA TRA 0,1 E 0,4%). IMPEGNO FORMALE RIGUARDANTE DONAZIONI BENEFICHE - NON REALIZZATO

È stata stabilita la quota annuale delle donazioni nei confronti della comunità locale per definire l'impegno formale a incrementare il nostro impegno per supportare il territorio e lo sviluppo culturale della comunità.

L'obiettivo di aumentarne la quota non è stato raggiunto, mancando la donazione definita a favore della casa di riposo di Monte San Giusto, a causa del ritardo di inizio dei lavori di ristrutturazione della stessa. Inoltre, non è stato possibile aumentare la quota di fatturato donato perché il 2023 rispetto al 2022 ha subito una contrazione delle vendite.

REDAZIONE DEL CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

È stato redatto il **Codice Etico** contenente le norme di riferimento per tutti gli stakeholders aziendali inclusi i fornitori, in modo da allinearsi su valori e comportamenti in un'ottica di azione responsabile condivisa dall'intera filiera produttiva. La formalizzazione di valori etici costituisce l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Società stessa nella conduzione delle attività e degli affari sociali. La stessa promuove un elevato livello di professionalità e vieta quei comportamenti che si pongono in contrasto non solo con le disposizioni normative di volta in volta rilevanti, ma anche con i valori che la Società intende promuovere. Il documento è stato pubblicato nel sito web aziendale.

INCENTIVAZIONE DEI FORNITORI A MIGLIORARE LA LORO PRESTAZIONE SOCIALE O AMBIENTALE TRAMITE I TERMINI CONTRATTUALI, I PREZZI O ALTRI MEZZI

La società ha avviato le azioni necessarie a migliorare la propria prestazione sociale e ambientale, intraprendendo il percorso virtuoso verso le certificazioni SA8000®, che garantisce una gestione etica dei lavoratori e la ISO 14001, che consente di introdurre un sistema di gestione ambientale, per migliorare le proprie performance in entrambi gli ambiti di impatto. I fornitori strategici sono stati oggetto di survey che ha riguardato soprattutto i temi ambientali e sociali, con richiesta di adesione al codice etico e ai principi della SA8000® per spingerli a migliorare il loro impatto sociale e ambientale.



SOSTEGNO AL MIGLIORAMENTO DELLE RISORSE IDRICHE, RIFIUTI, NELLA CATENA DI FORNITURA

La società ha coinvolto la propria catena di fornitura nel processo di miglioramento della performance ambientale, ha chiesto ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla loro impronta idrica nel questionario a loro inviato e su altri temi ambientali.

DEFINIZIONE DI UN PROCESSO FORMALE CHE PERMETTA DI ESPRIMERE OPINIONI E INVIARE FEEDBACK ALL'AZIENDA

È stato creato il processo formale per raccogliere informazioni e feedback da parte di dipendenti, clienti e fornitori.

Dipendenti, clienti e fornitori sono stati oggetto di Survey dedicate, al loro interno hanno avuto la possibilità di inviare le loro opinioni.

È stata messa a disposizione un'interfaccia online che offre uno strumento riservato e sicuro per inviare feedback o segnalazioni. Sono state inserite anche Casette per i suggerimenti e reclami in luoghi riservati per garantire l'anonimato.

È stata introdotta la procedura per il **Whistleblowing**, come previsto dalla Direttiva UE ratificata dal D.Lgs. 24/2023, pubblicato in Gazzetta Ufficiale S.G. n. 63 del 15 marzo 2023, che recepisce nell'ordinamento giuridico italiano la normativa comunitaria a tutela dei soggetti che segnalano attività illecite o frodi di cui sono venuti a conoscenza lavorando per organizzazioni pubbliche o private.

SOSTEGNO ALL'ADOZIONE DI POLITICHE O PRATICHE CHE PROMUOVANO UNA MIGLIORE PERFORMANCE SOCIALE O AMBIENTALE

Centro Accessori ritiene indispensabile promuovere e condividere le tematiche e le esperienze più significative che riguardano le Società Benefit.

Per stimolare l'evoluzione del modello di sviluppo economico in senso sostenibile, ha organizzato l'**evento sulle società benefit "Navigare la sostenibilità: tra normativa e senso d'impresa"** il 23 giugno 2023 a Monte San Giusto. L'evento è stato realizzato con il coinvolgimento di vari enti e associazioni nazionali, tra cui: Assobenefit, Assonime (l'Associazione fra le Società italiane per Azioni), Camera di Commercio di Taranto, Confindustria, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Macerata e Camerino oltre a società benefit del territorio regionale e italiano che hanno condiviso le loro esperienze.

L'occasione è stata proficua per diffondere la conoscenza delle Società Benefit per ispirare le aziende del territorio marchigiano ad adottarlo. Il convegno è stato dedicato a fornire gli strumenti utili ad intraprendere il percorso di trasformazione in Società Benefit attraverso le sessioni tecnico formative e operative.

Evento sulle società benefit del 23.06.2023 | Navigare la sostenibilità: tra normativa e senso d'impresa





I relatori

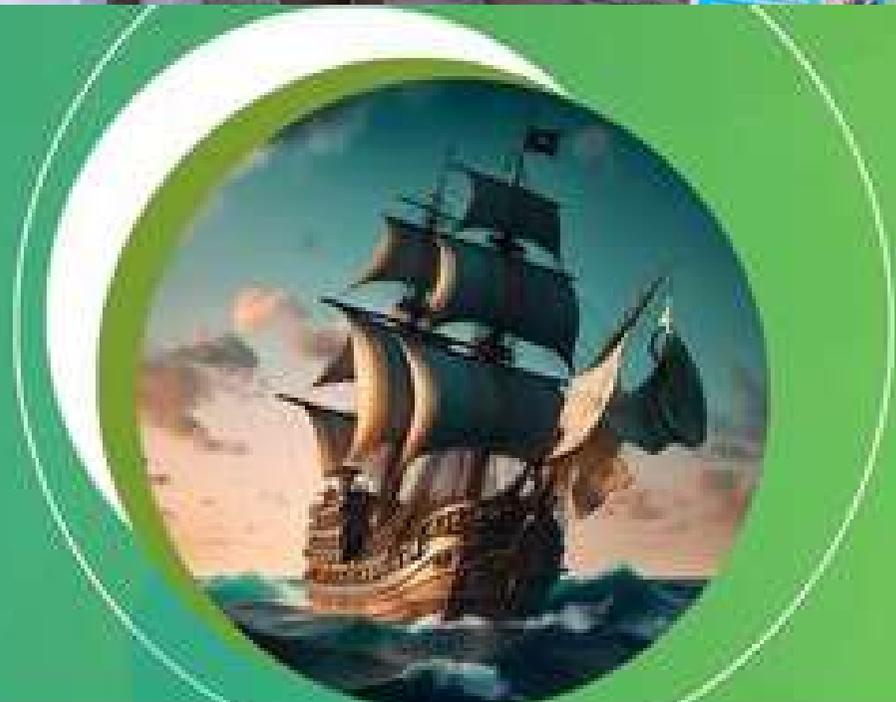


Venerdì 23 Giugno 2023 | 9:00 - 17:00

Palazzo Bonafede, Traversa Bonafede 1
Monte San Giusto (MC)

NAVIGARE LA SOSTENIBILITÀ: TRA NORMATIVA E SENSO D'IMPRESA

Il modello delle Società Benefit nelle Marche



OBIETTIVI PER IL 2024

INVESTIMENTI PER LA COMUNITÀ

La società crede nel sostegno alla comunità locale in cui opera, per questa ragione continuerà a supportarla mediante l'aiuto agli enti religiosi, alle attività culturali, alle scuole, agli anziani, favorendo progetti di sviluppo della comunità sotto varie forme.

Macerata Opera Festival a Monte San Giusto





3° UTILIZZARE MATERIALI SOSTENIBILI NEGLI IMBALLI

Utilizzare materiali sostenibili negli imballi in un'ottica di economia circolare favorendo lavorazioni a minor impatto ambientale in linea con i principi di sostenibilità.

In una società di distribuzione di materiali e componenti è fondamentale ridurre il proprio impatto attraverso il packaging, un tema centrale nell'ambito dell'impatto ambientale. Gli imballaggi hanno un peso importante in ogni prodotto e per poter operare in modo conforme ai principi di sostenibilità, la società si è lasciata ispirare dai principi dell'economia circolare e delle "3R" "Riduci, riusa, ricicla".

Ha scelto di utilizzare quasi esclusivamente imballaggi realizzati con materiali rinnovabili, naturali o riciclati che possono essere riutilizzati più volte, progettati e prodotti con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, in opposizione ad un modello tradizionale di consumo "usa e getta" non più sostenibile se non vogliamo arrivare al collasso del nostro pianeta.

CHE COSA ABBIAMO REALIZZATO NEL 2023

1. Redazione di una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita che includa riunioni e conferenze, carta, packaging, forniture per uffici;
2. Implementazione SGA Sistema di Gestione Ambientale – ISO 14001;
3. Monitoraggio degli obiettivi di riduzione dei consumi (in % rispetto al fatturato);
4. Aumento del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili;
5. Redazione impatto causato da viaggi e pendolarismo;
6. Introduzione metodi di conservazione delle risorse idriche;
7. Miglioramento impatto ambientale del packaging;
8. Monitoraggio sostanze chimiche nella catena di fornitura;
9. Mantenimento certificazione di qualità erogate da enti terzi;
10. Ottenimento certificazione di qualità erogate da enti terzi - SA8000®;
11. Ottenimento certificazione di qualità erogate da enti terzi - ISO 14001.

REDAZIONE DI UNA POLITICA EPP (ACQUISTI ECOLOGICI PREFERIBILI) SCRITTA E DISTRIBUITA CHE INCLUDA RIUNIONI E CONFERENZE, CARTA, PACKAGING, FORNITURE PER UFFICI

È stata predisposta la **Politica EPP** per carta-packaging-forniture per uffici per favorire l'utilizzo di prodotti riciclati e ridurre l'impatto ambientale. La policy predilige l'acquisto, ove possibile, di materiali di confezionamento e imballaggio con certificazioni che attestino il basso impatto ambientale, ad es. FSC, PEFC e l'approvvigionamento da fornitori in possesso di certificazioni sociali. Essa promuove l'utilizzo di forniture per gli uffici in linea con i propri principi, prediligendo ad es. carta che rispetta la gestione responsabile delle foreste, packaging riciclato o riciclabile. In particolare, l'approvvigionamento di carta e cartone con certificazione ambientale fornisce uno strumento per promuovere la gestione sostenibile delle nostre foreste, premia i proprietari di foreste responsabili e crea un incentivo per i proprietari forestali non certificati ad ottenere la certificazione.

La Politica EPP ha introdotto l'acquisto etico di materiale e forniture per uffici, packaging, carta e si è integrata con la politica relativa a riunioni e conferenze presente nella Policy sulla mobilità sostenibile che favorisce la collaborazione e le riunioni da remoto.

IMPLEMENTAZIONE SGA SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE - ISO 14001

La società ha inserito il **Sistema di Gestione Ambientale**, grazie al percorso di Certificazione ISO 14001 effettuato nel 2023. Esso consente di migliorare le politiche di gestione compatibili con le responsabilità ambientali, una volta valutato l'impatto ambientale delle attività dell'azienda. Ha consentito la definizione di obiettivi e target quantificabili riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda, con revisioni e audit periodici di conformità.

MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI (IN % RISPETTO AL FATTURATO)

È stato introdotto un sistema di controllo periodico dei consumi, in modo da avere una prima baseline di misura dei consumi energetici e di acqua. L'introduzione di una procedura sistematica volta a fornire un'adeguata conoscenza del profilo di consumo energetico consente di individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo costi benefici.

AUMENTO DEL CONSUMO DI ENERGIA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI

La società ha richiesto al gestore di ricevere energia elettrica proveniente al 100% da energia rinnovabile a partire dal 2023. La protezione dell'ambiente e il miglioramento della qualità dell'aria sono temi sensibili, fare una scelta sostenibile deve essere ormai per noi tutti un imperativo, scegliendo di utilizzare energie rinnovabili per ridurre l'impatto ambientale.

REDAZIONE IMPATTO CAUSATO DA VIAGGI E PENDOLARISMO

Le sostanze nocive disperse nell'atmosfera sono la causa del cambiamento climatico, un fenomeno che il nostro ecosistema fatica a fronteggiare. Ridurre queste emissioni è l'unico passo da fare per cercare di rallentare un processo che potrebbe diventare irreversibile.

La società ha preso a cuore il problema dell'inquinamento causato dalla mobilità aziendale, proponendo una condotta da tenersi in relazione al business travel e ha introdotto la **Politica della mobilità sostenibile** per la limitazione dei viaggi aziendali non necessari, inserendo nel suo interno indicazioni utili per ridurre l'impronta di carbonio dell'organizzazione.

INTRODUZIONE METODI DI CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Sono state promosse attività di sensibilizzazione di buone pratiche per la riduzione di consumo di acqua. L'obiettivo di introdurre rubinetti con cellule fotosensibili è stato raggiunto attraverso l'introduzione di limitatori di flusso in ogni rubinetto per ridurre il consumo/spreco acqua.

MIGLIORAMENTO IMPATTO AMBIENTALE DEL PACKAGING

Negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti utilizzando materiale riciclabile e riciclato in modo da avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni. È aumentata la percentuale dei materiali dei packaging certificati utilizzati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale con l'obiettivo di ridurre l'impatto del packaging.

MONITORAGGIO SOSTANZE CHIMICHE NELLA CATENA DI FORNITURA

La trasparenza è uno dei valori portanti della nostra cultura aziendale e imprenditoriale, abbiamo reso trasparenti e immediatamente fruibili a tutti le informazioni sulla sicurezza dei nostri prodotti, pubblicando nel website le schede di sicurezza dei nostri prodotti.

La SDS (scheda di sicurezza) contiene informazioni sui possibili pericoli del prodotto chimico e fornisce istruzioni sulla manipolazione corretta, le misure di protezione appropriate, lo stoccaggio, il trasporto, lo smaltimento e le procedure da seguire in caso di incidente. È un documento che contiene le informazioni che devono accompagnare i prodotti chimici lungo tutta la catena di approvvigionamento.

MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ EROGATE DA ENTI TERZI

È stata mantenuta la qualifica di **azienda certificata GRS Global Recycle Standard** per ridurre il consumo di risorse e l'aumento della qualità dei prodotti riciclati.

Il Global Recycle Standard è promosso da Textile Exchange, tra le più importanti organizzazioni non-profit internazionali per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. L'adozione di questo standard riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, favorendo la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) ed aumentando la qualità dei prodotti riciclati.

OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ EROGATE DA ENTI TERZI - SA8000®

Nel 2023 è stato raggiunto l'ottenimento della **Certificazione etica SA8000®**.

Essa fa riferimento allo standard normativo costituito da nove requisiti sociali (diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione e crescita professionale delle persone, salute e sicurezza dei lavoratori, non discriminazione, lavoro dei minori e dei giovani) orientati a garantire, per le organizzazioni che implementano tale standard, il rispetto dei parametri di eticità nella propria filiera produttiva.

Tale riconoscimento è indice della corretta modalità di gestione e monitoraggio di tutte le attività ed i processi ad esse correlati che impattano sulle tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori ed i suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori.



OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ EROGATE DA ENTI TERZI - ISO 14001

- OBIETTIVO RALLENTATO

La società ha intrapreso l'iter per la Certificazione 14001 con lo scopo di introdurre una struttura gestionale per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.

L'obiettivo è stato realizzato con uno slittamento temporale di due mesi, in lieve ritardo poiché seppur tutto il sistema per l'ottenimento è stato implementato entro il termine previsto, la verifica dell'ente certificatore è avvenuta a cavallo tra fine 2023 ed inizio 2024, cosicché la certificazione ISO14001 è stata ottenuta il 26 febbraio 2024 e non entro il 31 dicembre 2023, dunque per motivi burocratici esterni alla volontà aziendale.

OBIETTIVI PER IL 2024

1 MANTENIMENTO SGA SECONDO ISO14001

Il Sistema di Gestione Ambientale implementato per l'ottenimento della certificazione ISO 14001 ha consentito all'azienda di migliorare le politiche di gestione compatibilmente alle responsabilità ambientali. Verrà mantenuto anche nel 2024, tale sistema consente di definire obiettivi e target quantificabili riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda, con revisioni e audit periodici di conformità.

2 MANTENIMENTO SA8000®

L'ottenimento della certificazione SA8000® è stato un importante traguardo per la gestione e il monitoraggio corretto di tutte le attività ed i processi ad esse correlati che impattano sulle tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori ed i suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori. Verrà mantenuta anche nel 2024.

3 MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE GRS

Il mantenimento della qualifica di azienda certificata GRS ha l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse e l'aumento della qualità dei prodotti riciclati.

Infatti, la certificazione GRS prevedendo il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata da parte terza, assicura il contenuto di materiali da riciclo dei loro prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.

4 IMPLEMENTAZIONE ATTIVITÀ VERSO LA ROADMAP TO ZERO

La società ha avviato il percorso per la misurazione dell'impronta di carbonio, cioè la determinazione della quantità esatta delle emissioni di gas serra della propria organizzazione, che per svolgere la propria attività deve mettere in atto diversi processi operativi. Con la carbon footprint – che si tratti di un prodotto o di un'organizzazione – le attività compiute assumono un valore di CO2 eq (tonnellate di CO2 equivalenti).

Oltre a questo, la società ha deciso di aumentare la trasparenza nella gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione diventando Vendor ZDHC, acronimo di Zero Discharge of Hazardous Chemicals. In tal modo, la società intende favorire la gestione sostenibile delle sostanze chimiche nel settore della moda facendo la propria parte. Il programma Roadmap to Zero, di ZDHC, guida l'industria della moda a eliminare le sostanze chimiche dannose dalla sua catena di fornitura globale gettando le basi per una produzione più sostenibile per proteggere i lavoratori, i consumatori e gli ecosistemi del nostro pianeta. Il programma garantisce che le sostanze chimiche pericolose non entrino mai nella catena del valore.

La misura dell'impatto

Anche quest'anno si conferma l'impegno di Centro Accessori SpA Società Benefit a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale **"B Impact Assessment"** (BIA). Il BIA, il relativo punteggio, i KPI sono uno stimolo di miglioramento continuo e quindi un indicatore di percorso per un viaggio che va avanti senza soluzione di continuità.

L'articolo 1, commi da 376 a 382, della legge di stabilità per l'anno 2016, ha introdotto nell'ordinamento italiano la **Società Benefit**: imprese con scopo di lucro che distribuiscono utili ma perseguono una o più finalità di beneficio comune ed hanno un significativo impatto sociale. Il comma 382 della Legge 208/2015 prevede quanto segue:

Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;*
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

La legge non prescrive uno specifico standard di misurazione degli impatti, ma descrive i requisiti che lo stesso deve possedere (Allegato 4 della norma). Esistono numerosi standard, tra questi:

- il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact;
- il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B-Lab,
- le linee guida di reporting G4 promosse dal Global Reporting Initiative (un quasi - standard per la redazione di report di sostenibilità);
- il sistema “Impresa Etica” proposto dal Centro per l’Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d’Impresa).

Le società hanno bisogno di standard di impatto completi, credibili e comparabili per supportare il cambiamento dei sistemi economici.

Utilizzato da oltre 150.000 aziende, il Business Impact Assessment (BIA) è uno strumento che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo per l’ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

Centro Accessori SpA Società Benefit ha selezionato quest’ultimo come standard per misurare e monitorare l’impatto della propria azienda e per avviare tanti piccoli e grandi cambiamenti, a volte anche molto impegnativi, per avere un impatto sempre meno estrattivo e sempre più rigenerativo.

Il BIA è uno strumento rigoroso per misurare l’impatto ambientale e sociale delle aziende, strutturato con lo scopo di rendere confrontabili aziende molto diverse in ogni parte del mondo, valutando l’impatto delle operazioni e del modello di business dell’azienda su lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Utilizzare il B Impact Assessment consente, inoltre, di identificare, monitorare e conoscere le opportunità di miglioramento e le best practice nel tempo.



GOVERNANCE

La Governance: la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda;

Le 5 aree di valutazione



ENVIRONMENT

L'Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità e altro;



CUSTOMERS

I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi, garanzia di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro;



COMMUNITY

La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altro;



WORKERS

I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane.

Per **beneficio comune** si intende sia il perseguimento di **effetti positivi** che la **riduzione di quelli negativi** su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

La società ha dato massima diffusione e ha attivato ogni mezzo per essere coerente con la scelta di impattare positivamente perseguendo le finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, criteri di condotta necessari per soddisfare gli elevati standard stabiliti della legge.

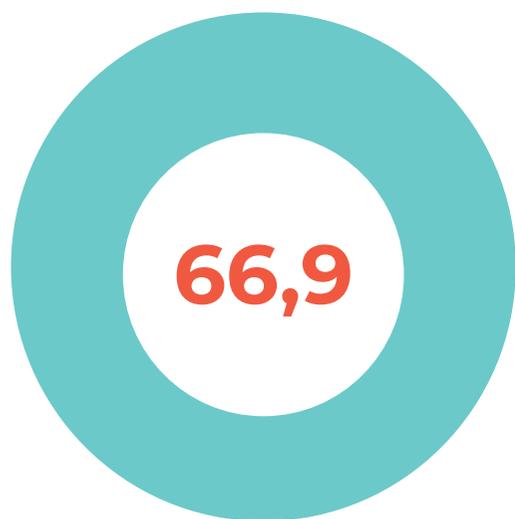
Essere diventati società benefit nel dicembre 2022 ha spinto ad un miglioramento esponenziale in molte aree di attività nell'anno successivo e soprattutto indica un cambio di cultura aziendale permeata dalla volontà di fare bene insieme.

Overall B-Score

Il punteggio raggiunto dall'azienda per l'anno 2023 utilizzando il Business Impact Assessment è pari a 66,9.

In un solo anno di attività si è passati dal punteggio di 39 ottenuto dalla appena neo nata Società Benefit al punteggio di **66,9** con ben 27,9 punti in aumento dalla posizione iniziale, a dimostrazione del larghissimo impegno profuso dall'azienda in tema di impatto sociale ed ambientale.

Impact Assessment



Aree di impatto



13,3
GOVERNANCE



11,7
ENVIRONMENT



2,8
CUSTOMERS



13,7
COMMUNITY



25,2
WORKERS

*“I dettagli fanno la perfezione,
e la perfezione non è un dettaglio.”*

Leonardo da Vinci

Conclusioni

Con l'Agenda 2030, le Nazioni Unite hanno fissato obiettivi per lo sviluppo sostenibile a validità globale, che riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura. Tale programma di azione globale è finalizzato a sradicare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità e la pace, sono obiettivi comuni su questioni importanti per lo sviluppo.

Alla luce di questo, la società ha ridefinito il proprio approccio alla sostenibilità, individuando la necessità di porre in essere attività e processi a matrice etico-culturale e non solo economica. La Corporate Social Responsibility è divenuto negli anni recenti della storia della società, un tema sempre più familiare non solo alla proprietà che ormai lo considera un driver del proprio sviluppo, ma anche ai dipendenti della stessa, che ne riconoscono il valore oggettivo e ne apprezzano i frutti nella quotidianità della propria attività lavorativa e vita privata.

All'approccio più tradizionale basato sul profitto, la società sta sostituendo uno shareholders approach, in cui l'attenzione verso i valori ESG rappresenta una bussola del valore intrinseco e di lungo periodo dell'azienda.

Centro Accessori SpA Società Benefit intende continuare ad impegnarsi per agire in modo responsabile nell'interesse delle future generazioni, dunque per migliorare le condizioni di vita senza distruggere o danneggiare senza rimedio le risorse per quanti verranno dopo di noi.



Centro Accessori SpA Società Benefit

Via Macerata scn

62015 Monte San Giusto MC



sales@centroaccessori.eu



www.centroaccessori.eu



0733 837137