

# Centro Accessori SpA Società Benefit



## Relazione d'impatto

Anno fiscale 2022  
30 giugno 2023

# 2022



*Il nostro compito nella vita  
non è superare gli altri  
ma superare noi stessi*

*Aurelio*

Centro Accessori SpA Società Benefit  
Via Macerata scn  
62015 Monte San Giusto MC  
Tel. 0733 837137  
[www.centroaccessori.eu](http://www.centroaccessori.eu)

AUTORE: CRISTINA BOLZICCO  
IMPOSTAZIONE GRAFICA: IWONA ZABOWSKA  
STAMPA: LABMODA SRL



# Contenuti

4

## Lettera del CEO

---

5

## Introduzione

---

7

## Chi siamo

---

17

## La prima finalità

---

20

## La seconda finalità

---

22

## La terza finalità

---

28

## Conclusioni

---

Lettera

# dell'Amministratore

*La scelta di costituirsi Società Benefit fonda le proprie radici nel profondo del nostro cuore. Costituirsi in tale forma ha senz'altro meno importanza di ESSERE Società Benefit. Questa forma societaria ci permette di vivere ed operare secondo i nostri valori ed impatta su tutta la filosofia di conduzione della nostra idea di business sottostante.*



Dott. Aurelio Castricini

Per noi di Centro Accessori questo "spirito sostenibile" questa costante ricerca del Beneficio Condiviso è connaturato, è parte di noi stessi e si rivela costantemente nelle nostre scelte, quelle relative alle strategie, alla scelta dei collaboratori e finanche dei Partner. Abbiamo quindi deciso di intraprendere questo percorso con una missione molto chiara: **Aiutare l'Impresa a svilupparsi in maniera Sana e Stabile.**

SANA: principi, valori, crescita sostenibile, che rispetta dal singolo alla società, in grado di creare un ambiente in cui le persone trovino naturale stimolo di crescita e valorizzazione.

STABILE: una organizzazione che non dipende dal singolo, che autogenera successo, che è in grado di crescere autonomamente e trovare costantemente in sé le abilità e le forze necessarie per uno sviluppo costante, e se non le ha, svilupparle.

Il mio auspicio e tutto il mio impegno è volto a far sì che questo spirito venga percepito pienamente da tutti i collaboratori affinché si diffonda realmente un nuovo modo di fare impresa basato sulla centralità della Persona e sulla ricerca dell'armonia del gruppo per creare una struttura forte e coesa.

# Introduzione

## *Società Benefit: lo status giuridico per un'azienda Double Purpose*



Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa che persegue lo scopo di lucro e gli affianca uno o più scopi sociali o di pubblica utilità.

Introdotta in Italia dal gennaio 2016, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010), le Società Benefit rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali.

Le società tradizionali a scopo di lucro, hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli azionisti, le Società Benefit,

invece, hanno uno scopo duale: creare valore sia per gli azionisti che per gli altri portatori di interesse.

L'adozione dello status di società benefit è un atto volontario, che qualifica l'agire imprenditoriale con un carattere fortemente innovativo che opera come agente di cambiamento in grado di incidere sullo sviluppo sostenibile dei territori, che riconosce valore alle persone e alle relazioni con gli stakeholders e si impegna a valutare in maniera trasparente il proprio impatto. Ciò implica un cambiamento profondo in termini di governance e strategia per la creazione di valore, perseguendo tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, criteri di condotta necessari per soddisfare gli elevati standard stabiliti dalla legge.



All'estero la Società Benefit è conosciuta come Benefit Corporation e si è diffusa a partire del 2006 grazie a B-Lab un ente non-profit statunitense (fondato da Bart Houlahan, Andrew Kassoy e Jay Cohen) che ha concettualizzato il paradigma di Benefit Corporation e B Corp, un nuovo modello di business, capace di innescare una competizione di tipo positivo tra le aziende, non per essere le migliori al mondo ma le migliori per il mondo. Oggi questo concetto è stato accolto da tanti ed è diventato un movimento globale di imprenditori che usano il business come forza di rigenerazione della società.

A differenza della Società Benefit, una B-Corp (anche detta Certified B Corporation) è una società che si è sottoposta volontariamente alla valutazione di B-Impact (B Impact

Assessment) promossa dal B-Lab, che è l'ente certificatore e ne ha ottenuto la certificazione. Centro Accessori da tempo ha espresso l'orientamento verso l'attenzione all'impatto su persone e ambiente, con l'adozione dello status di Società Benefit, assume un impegno formale, riconosciuto ed esplicitato nel proprio statuto e sottoposta alle regole di responsabilità, sostenibilità e trasparenza richieste.

***COMPETIZIONE DI TIPO POSITIVO TRA LE AZIENDE NON PER ESSERE LE MIGLIORI AL MONDO MA LE MIGLIORI PER IL MONDO.***

# Chi siamo

Centro Accessori SpA Società Benefit è azienda di distribuzione di materiali e componenti per calzature e pelletteria attiva già dal 1980.

La storia di Centro Accessori inizia, quando l'Italia è in piena recessione e Aurelio Castricini, un giovane laureato in economia, decide di andare controcorrente, cioè rinunciare alla libera professione per investire in una nuova attività dando seguito ad un'intuizione paterna risalente al 1973: realizzare un "supermercato" degli accessori per la fabbricazione delle calzature.



L'attività si avviò, come spesso accadeva in quei tempi, in un piccolo locale "sotto casa" con l'ausilio di due collaboratori ed un'impiegata a Monte San Giusto, un paesino a cavallo tra il maceratese-fermano, distretto calzaturiero tra i più attivi e antichi in Italia e nel mondo.

La conquista di un proprio spazio nel mercato della distribuzione degli accessori e componenti per calzature

richiedeva di distinguersi dagli altri operatori del mercato e tale divenne l'elemento distintivo che ancora oggi caratterizza l'azienda: offrire una gamma di articoli molto variegata per tipologia e genere. Questo fatto permise alla giovane azienda di farsi notare come struttura nella quale era possibile reperire quello che difficilmente lo era in quanto spesso antieconomico e che, ancora oggi rimane il suo segno distintivo.



## 1992

Nel 1988 l'azienda contava una ventina di collaboratori e la crescita fu tale da rendere necessario allocare l'attività in un magazzino più ampio di circa 1.000 mq.

All'ampliamento della sede, seguì nel 1992 il processo di internazionalizzazione con l'apertura in Polonia di un vero e proprio centro al servizio delle imprese calzaturiere locali. Era la prima volta che in una singola location veniva messo a disposizione della clientela tutto quanto occorreva per la produzione di calzature: dagli accessori alle macchine e dalle suole alle pelli. In parallelo allo sviluppo internazionale dell'azienda, si realizza un'ulteriore necessità di ampliamento dell'area distributiva e nel 1994 si rese necessaria la costruzione di un nuovo stabilimento di 3.000 mq. La proprietà decise di mantenere la sede nel territorio sangiustese per contribuire a sostenere il territorio con la propria attività.



## 1996

Nel 1996 continua il processo di espansione all'estero con l'apertura di un magazzino in Portogallo a Felgueiras cui seguirà una filiale a San Joao de Madeira.

# teknochim

## 1999

Nel 1999 Centro Accessori si prepara al nuovo millennio con l'apertura del Laboratorio Teknochim per la produzione di creme e appretti per il finissaggio personalizzato della pelle. Successivamente, l'attività si amplierà fino all'effettuazione di prove fisico-meccaniche e chimiche accreditate ACCREDIA® sui materiali che compongono la calzatura nonché sulla stessa finita.



## 2001

Nel 2001 l'estero si arricchisce di un'altra struttura a Timisoara, in Romania, con successiva filiale a Bucarest. Le mutate esigenze distributive rendono necessario l'ampliamento dello stabilimento fino ad una superficie coperta di 5.500 mq.



## 2007

Il 2007 vede nascere un'altra realtà in Bulgaria a Kyustendil. Attualmente si è conclusa la partnership che vedrà l'azienda presente a Belgrado, in Serbia.

Nel prossimo futuro, qualora si presentassero delle opportunità, sono previste altre aperture di magazzini in nazioni che si stanno proponendo come punti di riferimento per la produzione calzaturiera anche di livello medio/alto.

Questa politica di espansione è l'attuazione pratica della filosofia che ha sempre ispirato l'azienda fin dagli esordi: il servizio "just in time" non solo per quanto concerne l'assortimento degli articoli ma anche la vicinanza ai luoghi di produzione per consentire agli operatori un forte risparmio sui costi dell'approvvigionamento e di gestione delle materie prime.



## 2012

Nel 2012 viene dato nuovo impulso e visibilità all'attività del Laboratorio Teknochim con la costruzione di un nuovo stabilimento nell'area limitrofa a quella della capogruppo.

# LABMODA

JUST SOLUTIONS



## 2021

### *Nasce Labmoda*

Nel 2021 la divisione Labmoda dedicata alla prototipia diventa una nuova realtà produttiva nel nuovo edificio di Sant'Elpidio a Mare: Labmoda srl. Nata come spin-off di Centro Accessori, dopo aver maturato esperienza decennale nella realizzazione di prodotti personalizzati e prototipi per il settore della moda: calzatura, pelletteria e abbigliamento. Al suo interno si sono trasferite le expertise di un personale che lavora da molti anni nel settore della produzione personalizzata, caratterizzato da entusiasmo e grande attenzione alla qualità e abituato a rispondere alle richieste sempre nuove dei clienti della moda, clienti notoriamente sempre più esigenti e consapevoli anche in ambito green.

Coerente con questa linea, Centro Accessori avvia il proprio processo di certificazione volontaria, che si ottiene con la creazione, l'applicazione ed il mantenimento di un Sistema Gestionale ed Organizzativo conforme a specifiche Norme di riferimento, valide a livello internazionale. E' così che nel **2022 ottiene la prima certificazione**: GRS e GOTS dopo un intenso programma di formazione, potendo contare su un sistema di tracciabilità e implementando ulteriori miglioramenti organizzativi.

Sempre nello stesso anno avviene il compimento di un'importante modifica societaria: Centro Accessori SpA diventa Centro Accessori SpA Società Benefit, coerente con il proprio percorso di sostenibilità e di Responsabilità Sociale d'Impresa intrapreso negli anni precedenti, da quando nel 2019 ha realizzato e proposto la prima intera collezione di prodotti e componenti sostenibili per calzature e pelletteria – la Conscious Collection.

E' da allora che la sostenibilità è diventata parte della propria quotidianità e ora anche del modello di business come società Benefit, scegliendo di essere un agente di cambiamento nel mondo della moda, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori, dando valore alle persone e alle relazioni.



## 2022

Oggi Centro Accessori SpA Società Benefit è la Holding operativa di un gruppo impegnato nel settore della moda per dare risposte alle molteplici esigenze del mercato: dalla progettazione e realizzazione degli accessori moda, dalla consulenza alla produzione dei prodotti di rifinizione della pelle, dai tessuti alle fodere e alle stringhe, dagli adesivi fino alle soles mettendo a disposizione della clientela un'équipe di professionisti specializzati nei diversi settori produttivi e un magazzino aggiornato e fornito di decine di migliaia di articoli.

Il Gruppo pur nella distinta identità dei suoi componenti ha una sua comune filosofia: il servizio "just in time", la ricerca continua di nuovi prodotti, effettuata anche a livello internazionale e una vera "ossessione" per la qualità del servizio e dell'innovazione.



## I VALORI

*La MISSION della società è "contribuire a rendere il business della moda sostenibile, offrendo prodotti e servizi che favoriscano il rispetto dell'ambiente e delle persone."*



Per poter realizzare questa mission intendiamo avvalerci di principi che riteniamo valori fondamentali dell'agire della società:

### Entusiasmo:

l'entusiasmo è passione e curiosità, è valore che genera la spinta ad agire verso un cambiamento ad impatto positivo perché se la professionalità rende migliori la passione rende vicini.

### Responsabilità:

il proprio agire deve essere consapevole del proprio ruolo e dell'impatto che avrà nei confronti dell'attività dei colleghi, clienti, fornitori e nel raggiungimento di un risultato finale comune.

### Rispetto:

significa agire nel pieno rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando eguali opportunità.

### Competenza:

vuol dire agire con la piena capacità di orientarci nel nostro settore, grazie ad un saper fare che è divenuto saper essere, nei confronti dei clienti per i quali siamo partner di progetti da realizzare insieme e dei fornitori con la maggior parte dei quali intercorrono relazioni ultradecennali di sana collaborazione.

### Riservatezza:

è come vengono gestite tutte le informazioni apprese in ragione della propria attività lavorativa e le informazioni relative ai dati personali, garantendo la massima riservatezza osservando pienamente la normativa vigente in termini di privacy e GDPR.

Lo

## Scopo

Centro Accessori SpA Società Benefit intende essere una società trasformativa, con un duplice scopo: generare profitto e impattare positivamente sul futuro delle nuove generazioni.



## *Il nuovo statuto Benefit*

Animati dal desiderio di affiancare all'esercizio dell'attività imprenditoriale iniziative a supporto del bene comune, abbiamo scelto di diventare una Società Benefit, che oltre agli obiettivi di profitto, si impegna per avere un impatto positivo sulla società e sul pianeta, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La società vuole contribuire

ad un cambiamento di paradigma nel settore della moda favorendo lo sviluppo di modelli in grado di creare valore per le persone e per il pianeta.

In qualità di società benefit, Centro Accessori SpA Società Benefit intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La società intende pertanto svolgere più specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

## COLLABORATORI

Favorire il benessere dei propri dipendenti e collaboratori da un punto di vista psicologico e fisico, creando un ambiente di lavoro in grado di valorizzarli e farli crescere come parte integrante di una squadra



### TERRITORIO

Contribuire allo sviluppo del territorio in cui opera, attraverso l'aiuto economico alle iniziative culturali e sociali del Comune di Monte San Giusto e degli enti religiosi e pubblici senza scopo di lucro dello stesso Comune

### AMBIENTE

Utilizzare materiali sostenibili negli imballi in un'ottica di economia circolare favorendo lavorazioni a minor impatto ambientale in linea con i principi di sostenibilità

# 1. La prima finalità specifica di beneficio comune

In relazione alla prima finalità di beneficio comune: *“Favorire il benessere dei propri dipendenti e collaboratori da un punto di vista psicologico e fisico, creando un ambiente di lavoro in grado di valorizzarli e farli crescere come parte integrante di una squadra”.*

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
Introduzione Sportello Psicologico a favore dei dipendenti aziendali	Apertura sportello settimanale in azienda	Lo sportello di ascolto è uno spazio tutelato dal segreto professionale dedicato a favorire il benessere delle persone contribuendo in tal modo alla tutela della salute e all'integrità psicofisica dei lavoratori.
Introduzione sistema di welfare integrativo (benefit sanitari) entro 6 mesi dall'assunzione	Distribuzione della welfare card	Centro Accessori intende sostenere i lavoratori e le loro famiglie, introducendo un sistema di protezione sociale, in grado di generare miglioramenti sulla motivazione e il clima aziendale dei propri collaboratori.
Introdurre benefit addizionali per maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali	Garantire scontistica su prestazioni sanitarie anche ai familiari	Centro Accessori è da anni impegnata nel far sentire apprezzati i collaboratori, garantendo loro vantaggi che incidono sui nuclei familiari e che sono, spesso, fra quelli che rafforzano più di tutti l'attaccamento all'azienda.

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
<p>Introduzione procedure interne per esprimere, anche in modalità anonima, le proprie opinioni e dare suggerimenti per il cambiamento nell'organizzazione e favorire il dialogo e il confronto.</p>	<p>Introduzione sistema di segnalazione anonima, fisico e digitale.</p>	<p>La società favorisce il dialogo ed il confronto, anche mediante una cultura aziendale che incoraggia attivamente i dipendenti a segnalare i propri dubbi, suggerimenti, segnalazioni.</p>
<p>Introduzione di un processo formale di formazione iniziale dei nuovi lavoratori.</p>	<p>Predisposizione di un sistema accoglienza e introduzione all'azienda.</p>	<p>Nel contesto delle risorse umane, Centro Accessori riconosce l'importanza dell'onboarding, un processo strategico di orientamento dei nuovi assunti. Lo scopo è quello di favorirne l'inserimento in azienda, aiutandoli a comprenderne la cultura e le dinamiche, per essere produttivi nel minor tempo possibile.</p>
<p>Mantenimento house organ aziendale con uscite a cadenza bimestrale per stimolare la formazione su competenze trasversali e la discussione su argomenti riguardanti diversità, equità e inclusione.</p>	<p>Formazione trasversale mediante il magazine aziendale.</p>	<p>Le competenze trasversali rappresentano l'attitudine di una persona sul posto di lavoro: dal modo di relazionarsi con i colleghi alla capacità di risolvere problemi più o meno complessi, fino alla capacità di ascolto ed empatia. Creare una cultura aziendale aperta e attenta agli aspetti di socialità ed empatia è strategico per un clima aziendale positivo e un ambiente di lavoro produttivo. Promuovere l'inclusività può prevenire discriminazioni e può garantire alle persone più svantaggiate pari opportunità e una partecipazione piena alla vita lavorativa.</p>

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
Promuovere diversità, equità e inclusione fin dal processo di selezione e assunzione.	Inserimento di un messaggio che afferma l'impegno verso la diversità, l'equità e l'inclusione negli annunci di lavoro.	Promuovere inclusività e garantire che le politiche di diversità e inclusione siano rispettate in azienda a partire dal processo di selezione dei candidati al lavoro.
Incoraggiare le promozioni interne.	Pubblicare annunci di posizioni aperte nella bacheca aziendale.	Attingere al personale già assunto per nuovi ruoli può aumentare il coinvolgimento e la fidelizzazione verso l'azienda.
Introdurre una politica di stage.	Redigere la Politica di stage.	Obiettivo dell'azienda è favorire significatività degli stage, fornendo a un giovane senza esperienza l'opportunità di maturare competenze nell'ambito lavorativo, dato che i normali percorsi di studio, normalmente incentrati sulle nozioni teoriche, non offrono. Inoltre, lo stage in azienda si rivela molto utile agli stager per verificare sul campo le proprie competenze e definire se sia l'ambito di lavoro adatto alle proprie esigenze.
L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori.	Confrontare i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti.	Monitorare la soddisfazione e il coinvolgimento dei lavoratori è fondamentale per intervenire tempestivamente e favorire il mantenimento di un clima aziendale positivo che incoraggia tutta l'azienda a fare meglio.

## 2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Contribuire allo sviluppo del **territorio** in cui opera, attraverso l'aiuto economico alle iniziative culturali e sociali del Comune di Monte San Giusto e degli enti religiosi e pubblici senza scopo di lucro dello stesso Comune.

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
Partecipazione Civica	Investimenti per la comunità: Macerata Opera, Mostra <i>P r e s e p i</i> , Erogazioni liberali ad Istituti Religiosi, Circolo Anziani, Sostegno all'Istituto Scolastico	Crediamo nel sostegno alla comunità locale in cui operiamo. Questo sostegno include l'aiuto agli enti religiosi, alle attività culturali, alle scuole, ai progetti di sviluppo della comunità.
Aumentare la quota % del fatturato donato (risulta ora tra 0,1 e 0,4%). Impegno formale riguardante donazioni benefiche.	Stabilire quota annuale delle donazioni.	Incrementare il nostro impegno nei confronti della comunità locale mira a supportare il territorio e lo sviluppo culturale della comunità.
Redigere il codice di condotta dei fornitori.	Redazione e pubblicazione nel sito web aziendale.	Obiettivo del 2023 è la redazione e la pubblicazione del Codice Etico che contenga norme di riferimento anche per i fornitori strategici, in modo da allinearsi su valori e comportamenti in un'ottica di azione responsabile condivisa dall'intera filiera produttiva. riferimento anche per i fornitori strategici, in modo da allinearsi su valori e comportamenti in un'ottica di azione responsabile condivisa dall'intera filiera produttiva.

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
<p>Incentivare i fornitori a migliorare la loro prestazione sociale o ambientale tramite i termini contrattuali, i prezzi o altri mezzi.</p>	<p>Invio richiesta adesione codice etico e SA8000</p>	<p>La società intende conformarsi alla SA8000 e ottenere la certificazione, vedendo riconosciuti i criteri che l'azienda deve rispettare nell'esecuzione delle attività ed erogazione dei servizi, per avere un comportamento etico nei confronti dei lavoratori. Una volta certificata, l'azienda chiederà ai suoi fornitori di aderire alle indicazioni per spingerli a migliorare il loro impatto sociale.</p>
<p>Sostenere il miglioramento delle risorse idriche, rifiuti, nella catena di fornitura.</p>	<p>Richiedere ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sulla loro impronta idrica nella survey.</p>	<p>La società intende coinvolgere la propria catena di fornitura in un processo di miglioramento della performance ambientale.</p>
<p>Stabilire un processo formale che permetta di esprimere opinioni e inviare feedback all'azienda.</p>	<p>Inviare e raccogliere i dati survey fornitori.</p>	<p>I fornitori avranno a disposizione un'interfaccia online che offre uno strumento riservato e sicuro per inviare feedback o segnalazioni.</p>
<p>Sostenere l'adozione di politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale</p>	<p>Organizzazione evento società benefit.</p>	<p>Centro Accessori ritiene indispensabile promuovere e condividere le tematiche e le esperienze più significative che riguardano le Società Benefit per stimolare l'evoluzione del modello di sviluppo economico in senso sostenibile della regione Marche.</p>

## 2. La terza finalità specifica di beneficio comune

Utilizzare materiali sostenibili negli imballi in un'ottica di economia circolare favorendo lavorazioni a minor impatto ambientale in linea con i principi di sostenibilità.

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
<p>Redigere una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita che includa riunioni e conferenze, carta, packaging, forniture per uffici.</p>	<p>Predisposizione della politica EPP per carta-packaging-forniture per uffici.</p>	<p>Favorire utilizzo prodotti riciclati e ridurre impatto ambientale.</p>
<p>Implementare SGA Sistema di Gestione Ambientale - 140001.</p>	<p>Certificazione ISO 14001</p>	<p>L'ottenimento della certificazione ISO 14001 consentirà di migliorare le politiche di gestione compatibili con le responsabilità ambientali, dopo aver valutato l'impatto ambientale delle attività dell'azienda. Definire obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali delle attività dell'azienda, con revisioni e audit periodici di conformità.</p>
<p>Monitorare gli obiettivi di riduzione dei consumi (in % rispetto al fatturato).</p>	<p>Introdurre un sistema di controllo periodico dei consumi.</p>	<p>Avere una prima baseline di misura dei consumi energetici e di acqua.</p>

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
Aumentare consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili.	R i c h i e s t a 100% fornitura da energie rinnovabili.	La protezione dell'ambiente e il miglioramento della qualità dell'aria sono temi sensibili, fare una scelta sostenibile deve essere ormai per noi tutti un imperativo, scegliendo di <b>utilizzare energie rinnovabili</b> per ridurre l'impatto ambientale.
Ridurre impatto causato da viaggi e pendolarismo.	Redigere la Politica della mobilità sostenibile con limitazione dei viaggi aziendali.	L'azienda è orientata a ridurre l'inquinamento derivante da attività che possono essere svolte da remoto, per limitare i rischi di inquinamento e favorire il risparmio energetico.
Introdurre metodi di conservazione delle risorse idriche.	Sensibilizzazione buone pratiche e introdurre rubinetti con cellule fotosensibili.	Ridurre consumo/spreco acqua.
Impatto ambientale del packaging.	Monitorare l'indicatore: negli ultimi due anni l'azienda ha ridotto i rifiuti alla fonte relativi al packaging dei prodotti.	Ridurre impatto ambientale introducendo materiali del packaging progettati in modo da avere un impatto complessivamente inferiore rispetto alle alternative comuni: materiali dei packaging certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale.

AZIONI PROGRAMMATE NEL 2023	KPI collegati	OBIETTIVI
Monitoraggio sostanze chimiche nella catena di fornitura.	Pubblicare nel website le schede di sicurezza.	La trasparenza è importante e abbiamo deciso di rendere trasparenti e fruibili da tutti le informazioni sulla sicurezza dei nostri prodotti.
Mantenimento Certificazione di qualità erogate da enti terzi.	Certificazione GRS	Mantenere la qualifica di azienda certificata - GRS per ridurre il consumo di risorse e l'aumento della qualità dei prodotti riciclati.
Ottenimento Certificazioni di qualità erogate da enti terzi.	Certificazione SA8000	Gestire e monitorare correttamente tutte le attività ed i processi ad esse correlati che impattano sulle tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori ed i suoi requisiti si estendono anche ai fornitori ed ai subfornitori.
Ottenimento Certificazioni di qualità erogate da enti terzi.	Certificazione 14001	Introdurre una struttura gestionale per l'integrazione delle pratiche di gestione ambientale, perseguendo la protezione dell'ambiente, la prevenzione dell'inquinamento, nonché la riduzione del consumo di energia e risorse.
Migliorare l'impatto ambientale del packaging.	Aumentare la percentuale dei materiali dei packaging certificati in conformità di standard indipendenti sull'impatto ambientale.	Ridurre impatto packaging.

Misura

# dell'impatto

L'articolo 1, commi da 376 a 382, della legge di stabilità per l'anno 2016, ha introdotto la società benefit che si riferisce alle imprese con scopo di lucro che distribuiscono utili ma perseguono una o più finalità di beneficio comune ed hanno un significativo impatto sociale. Il comma 382 della Legge 208/2015 prevede quanto segue:

- a. Ai fini di cui ai commi da 376 a 384, la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e che include:a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla presente legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla presente legge;
- c. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Da quanto precede si evince che la **legge non prescrive uno specifico standard** di misurazione degli impatti, **ma descrive i requisiti che lo stesso deve possedere** (Allegato 4 della norma). Esistono numerosi standard, tra questi:

- le linee guida di reporting G4 promosse dal Global Reporting Initiative (un quasi-standard per la redazione di report di sostenibilità);
- il sistema "Impresa Etica" proposto dal Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Forlì-Cesena (CISE) - che prevede anche un percorso di asseveramento per le imprese ispirato a principi e prassi contenuti nella Linea Guida UNI ISO26000 (Responsabilità Sociale d'Impresa),
- il Global Compact Self Assessment Tool sviluppato da parte di ONU Global Compact;
- il B Impact Assessment (BIA) sviluppato da B-Lab.

Le aziende hanno bisogno di standard di impatto completi, credibili e comparabili per supportare il cambiamento dei sistemi economici.

Utilizzato da oltre 150.000 aziende, il B Impact Assessment è uno strumento che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni di impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti.

Centro Accessori ha selezionato quest'ultimo come standard per misurare e monitorare l'impatto della propria azienda e per avviare tanti piccoli e grandi cambiamenti, a volte anche molto impegnativi, per avere un **impatto sempre meno estrattivo e sempre più rigenerativo**.

Il BIA è uno strumento rigoroso per misurare l'impatto ambientale e sociale delle aziende, strutturato con lo scopo di rendere confrontabili aziende diversissime in ogni parte del mondo, valutando l'impatto delle operazioni e del modello di business dell'azienda su lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Utilizzare il B Impact Assessment consente, inoltre, di identificare, monitorare e conoscere le opportunità di miglioramento e le best practice nel tempo.

## 01

### La Governance:

la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda;

## 02

### La Comunità:

valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altro;

## 03

### L'Ambiente:

valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità e altro;

## 04

### I Clienti:

valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi, garanzia di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro;

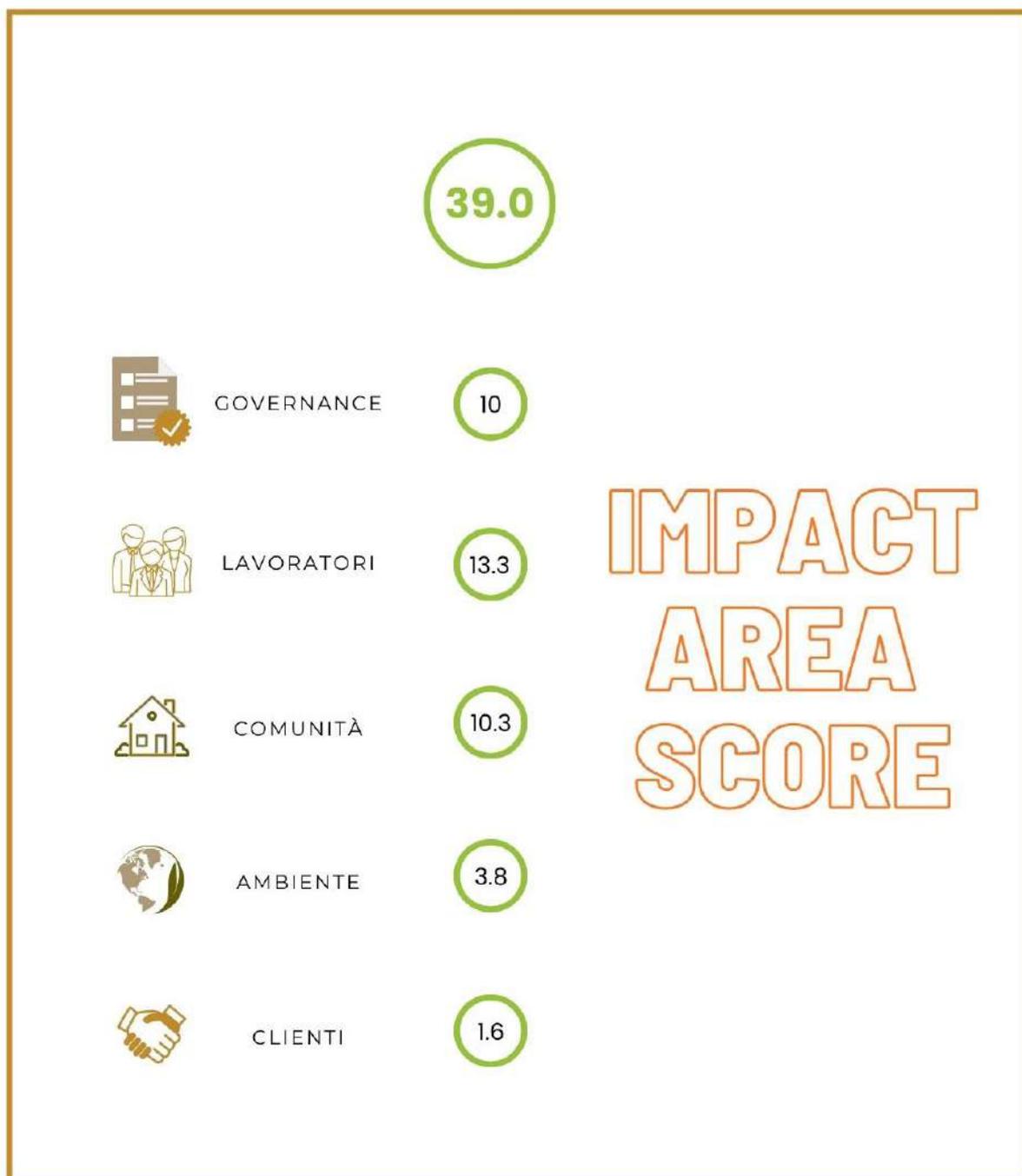
## 05

### I Lavoratori:

valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane.

Il BIA, il relativo punteggio, i KPI sono uno stimolo di miglioramento continuo e quindi una sorta di indicatore di percorso per un viaggio che va avanti senza soluzione di continuità.

# 39.0



# Conclusioni

L'azienda è consapevole dei limiti legati all'ambiente, dell'importanza del concetto di gestione delle risorse e dell'imprescindibilità del principio di sostenibilità che deve guidare l'agire imprenditoriale, cioè di rispetto nei confronti dell'ambiente o di qualsiasi contesto caratterizzato da risorse limitate. Lo sviluppo sostenibile è un tema che la società affronta da diversi anni in termini di prodotto e ora ha inteso implementare in termini di processo, per contribuire più attivamente a migliorare le nostre condizioni di vita senza distruggere o danneggiare senza rimedio le risorse per quanti verranno dopo di noi.

Le Nazioni Unite hanno in agenda 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030, sottoscritti il 25 settembre 2015 da 193 Paesi membri dell'ONU, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) sono contenuti in un grande piano d'azione: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Tali 17 obiettivi sono articolati in 169 Target, e 240 indicatori, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Con l'Agenda 2030 per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale, superando in questo modo definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e affermando una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo.

Gli obiettivi sono comuni a tutti i Paesi e all'interno di essi a tutti le componenti della società, poiché tutti siamo parte del cambiamento per un domani migliore, tutti ne siamo responsabili. Per abbracciare lo sviluppo in ogni sua parte è fondamentale l'impegno di tutti.



Coerente con i propri 42 anni di storia, Centro Accessori adotta un modello di condotta che si augura abbia una sempre maggiore diffusione per fare di più e meglio insieme per il raggiungimento degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance), cioè le tre dimensioni indispensabili per verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità di una impresa verso obiettivi comuni su tutte le questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico.



*Il Viaggio è Iniziato*





**CENTRO**  
ACCESSORI SpA  
SOCIETÀ BENEFIT



## *Centro Accessori SpA Società Benefit*

Via Macerata scn

62015 Monte San Giusto MC

Tel. 0733 837137

Email. [sales@centroaccessori.eu](mailto:sales@centroaccessori.eu)

[www.centroaccessori.eu](http://www.centroaccessori.eu)