



Pmi Day, un'edizione di successo Studenti in azienda grazie al web

Grimaldi: «Coraggio innovazione e creatività sono fondamentali»

L'INIZIATIVA

MACERATA Anche quest'anno il Comitato piccola industria di Confindustria Macerata ha celebrato il Pmi Day, una giornata speciale per centinaia di piccole e medie imprese in tutta Italia. «Il Pmi Day è una iniziativa di Confindustria molto importante - ha spiegato il sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, Gian Paolo Manzella - una giornata in cui decine di migliaia di giovani entrano negli stabilimenti delle nostre imprese e toccano con mano cos'è la produzione, cosa è "fare impresa"».

L'attenzione

È una iniziativa che porta l'attenzione su un tema centrale, il rapporto dei più giovani con il mondo economico che li circonda. Il Comitato piccola industria di Macerata, grazie anche al contributo della Camera di Commercio delle Marche

che sostiene il Progetto scuola di Confindustria Macerata, ha utilizzato la tecnologia virtuale ed il 3D per realizzare tre tour d'impresa che hanno riprodotto una visita fisica, in un ambiente esclusivamente digitale, veicolata ai nostri sensi mediante un visore che ha consentito un'interazione in tempo reale.

I protagonisti

Le aziende in cui è stato realizzato il tour virtuale sono state Lavorcarni di San Severino Marche, Plados Thelma di Montecassiano e Centro Accessori di Civitanova Marche. Tutto questo è stato possibile grazie alla Ubisive Srl di Civitanova Marche che ha progettato una piattaforma con contenuti in cloud resi disponibili su una apposita App per smartphone ai 250 ragazzi dell' Itis Divini di San Severino Marche coordinati dalla professoressa Lidia Papavero e dell'Ite Corridoni di Civitanova coordinati dal vicepresidente Luigi Galandri. Gli studenti hanno potuto partecipare sia che fossero a scuola o in modalità di didattica digitale a casa. Così un momento difficile si è trasformato



in un'opportunità di poter raggiungere molti più studenti rispetto alle edizioni passate. Sauro Grimaldi, presidente della Piccola industria di Macerata, ha posto l'attenzione sul fatto che «occorre diventare intraprenditori, cioè persone che all'interno dell'azienda si assumono la responsabilità diretta di trasformare un'idea in un prodotto finito. È una figura per cui non esiste un preciso percorso formativo, ma le caratteristiche indispensabili sono: essere innovativi, creativi, coraggiosi, flessibili per pensare fuori dagli schemi. Infine, non può mancare il lavoro di squadra, riuscire a sviluppare doti di leadership e comunicazione collaborativa».

Il coordinamento

Tutto è stato coordinato da Gabriele Micozzi, esperto di comunicazione e marketing. Le visite virtuali sono state realizzate anche grazie alla collaborazione e al supporto tecnico di Sinergia Consulenze srl.

r. m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA